

CASCÃO

0,80



EDITORIA
GLOBO

MAURICIO DE SOUSA
EDITORIA

Nº 302
R\$ 1,40

EXEMPLAR DE
ASSINANTE
VENDA PROIBIDA



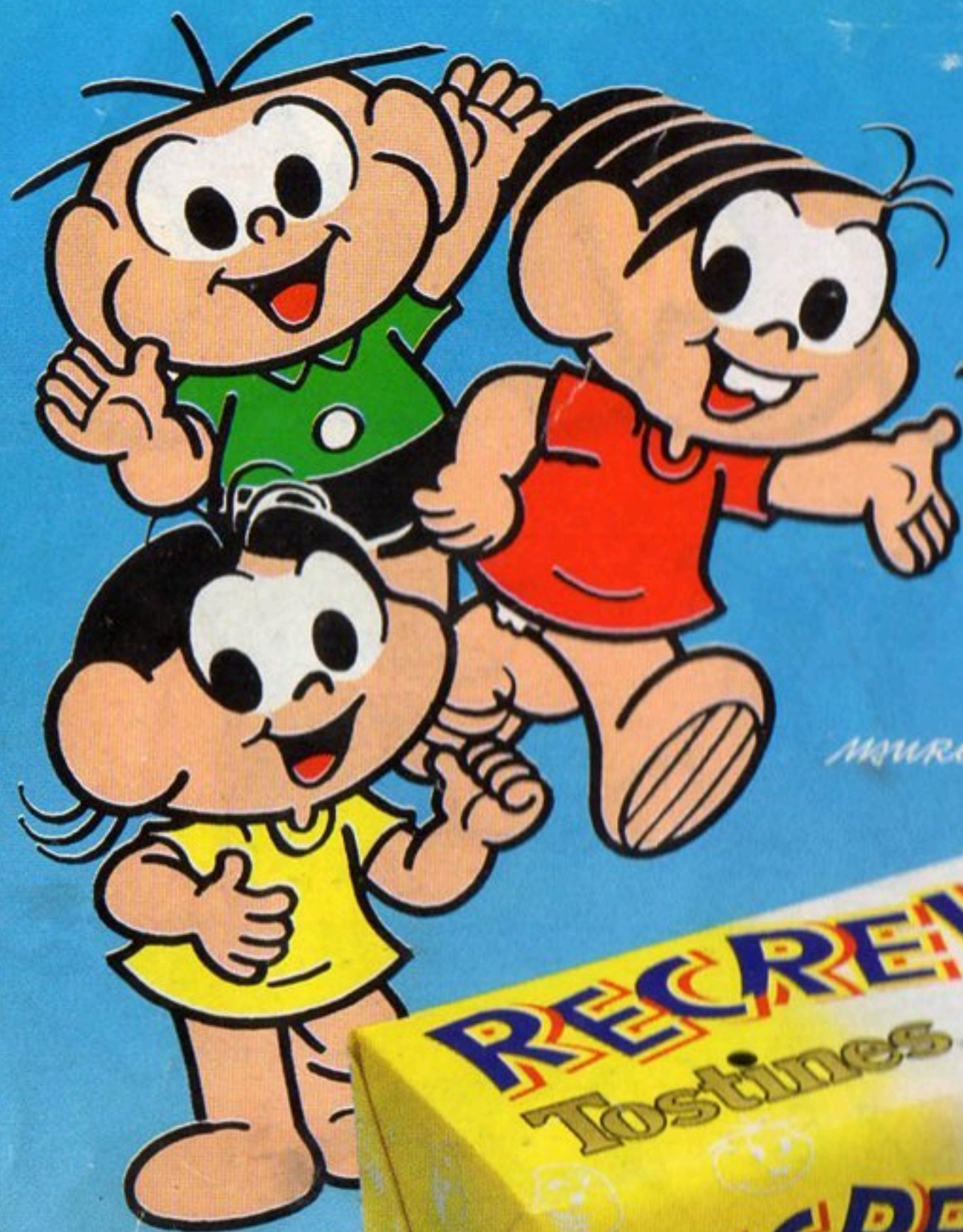
PORTUGAL ESC160\$00 SITE: <http://www.monica.com.br>

ISSN 0104-2874

00302

9 770104 287003

MAURICIO



TEM MAIS
BISCOITO
GOSTOSO!!
A TURMA
AUMENTOU!

MAURICIO

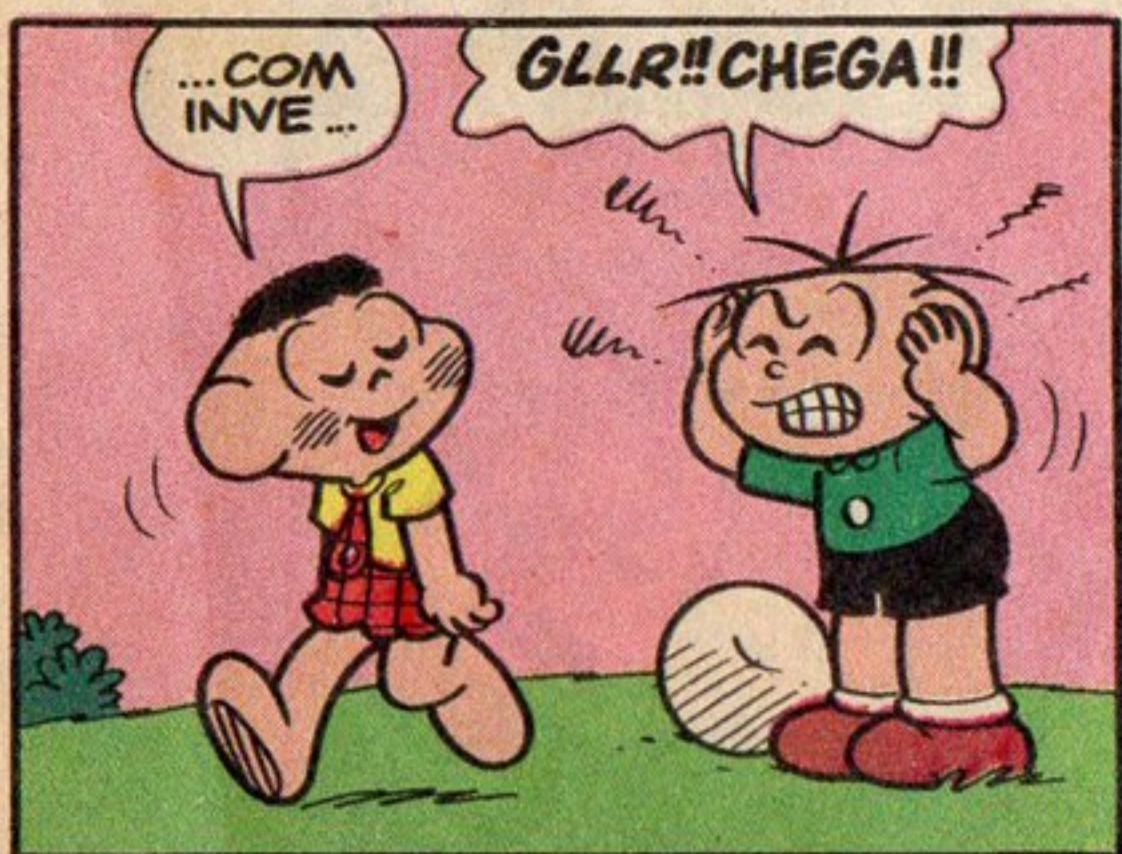


RECREIO
Tostines.

TURMA DA
mônica®

CASCÃO em PRIMO SUPERSTAR







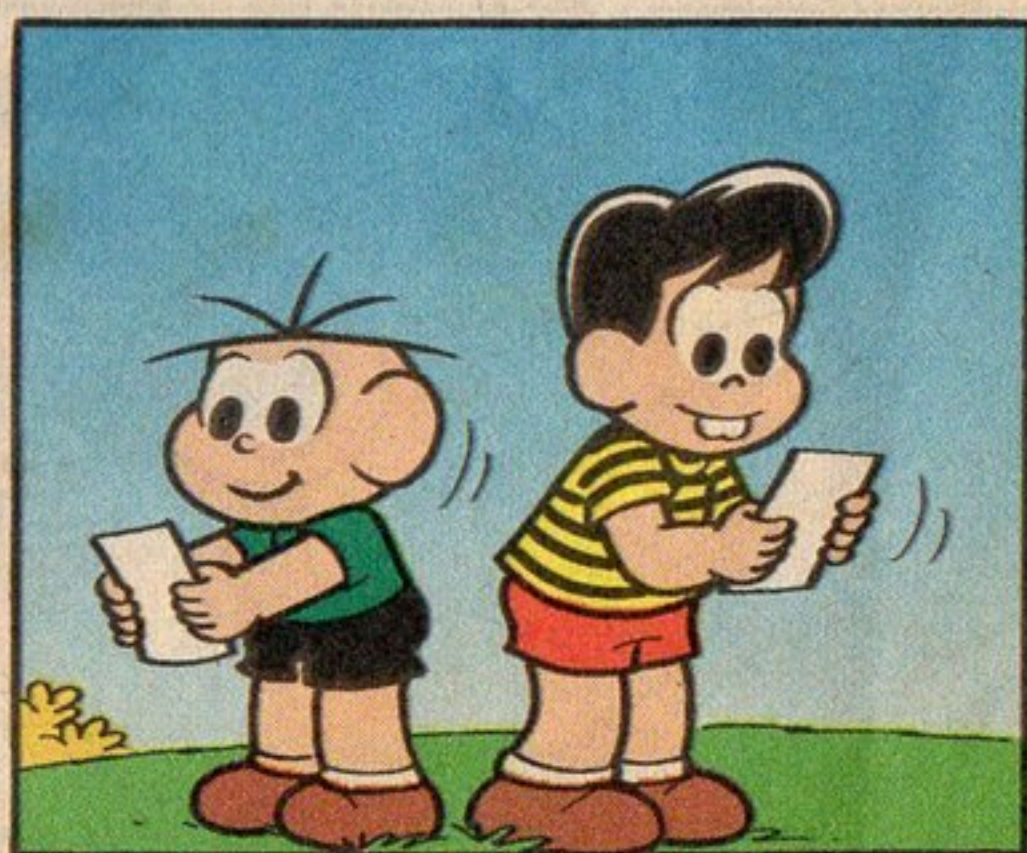
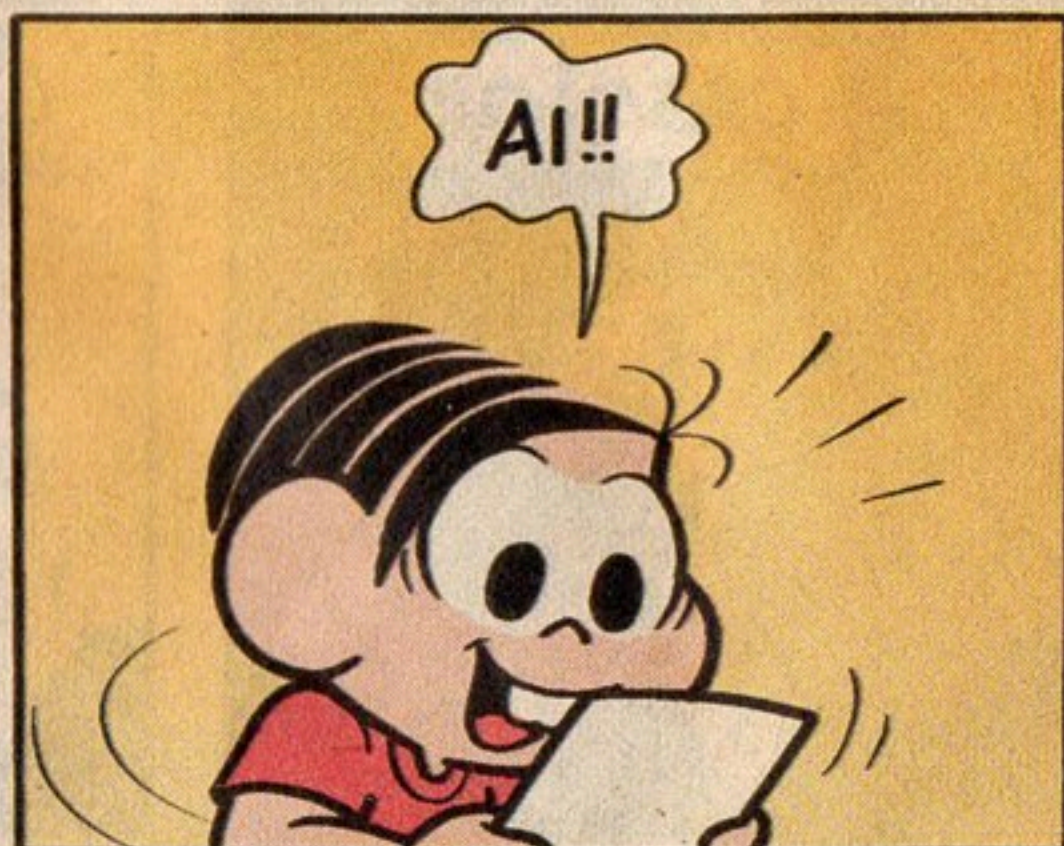
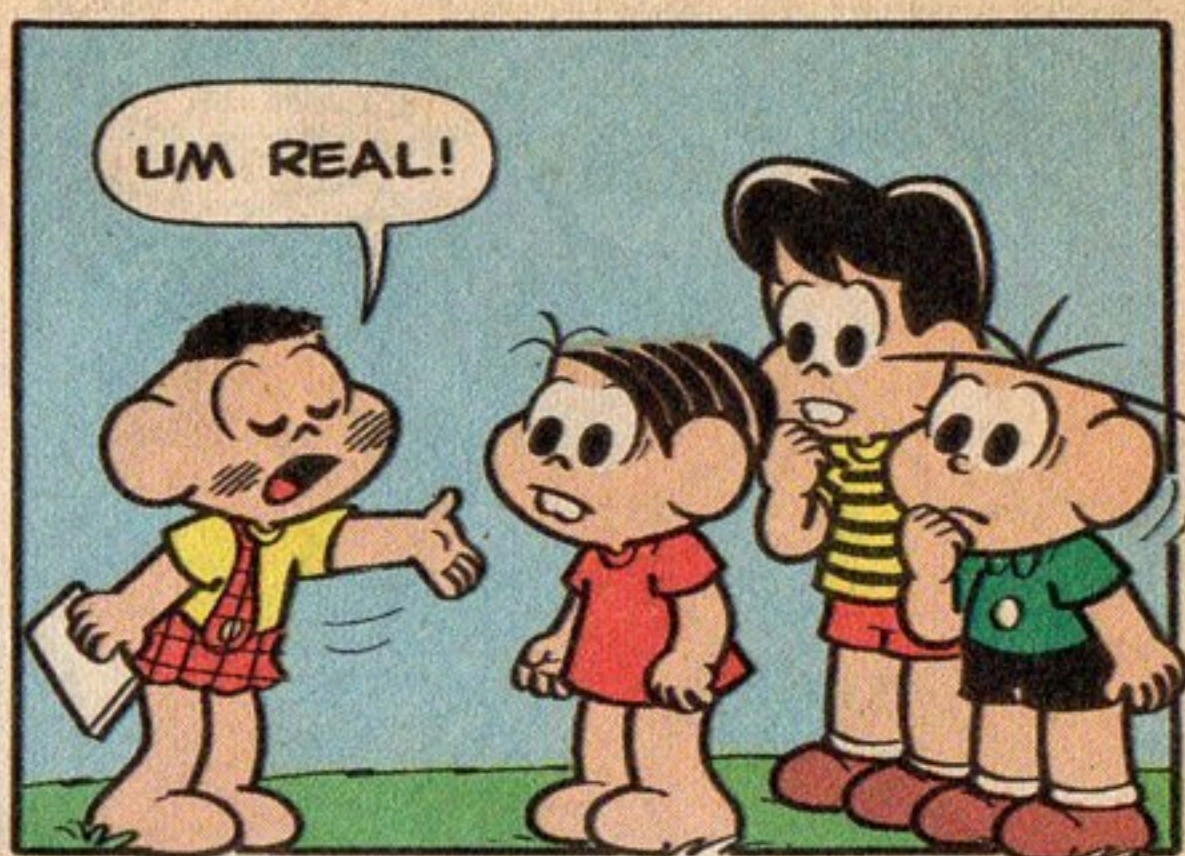


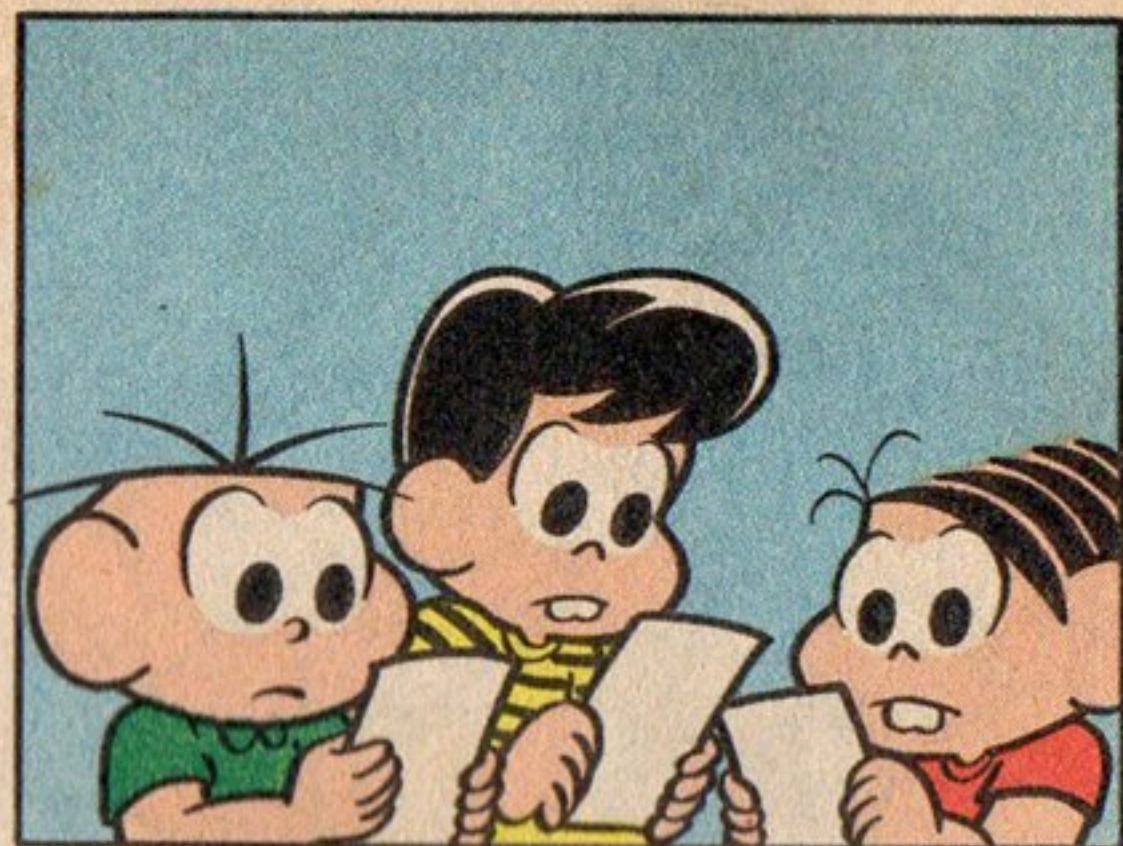
OI, MENINOS! ESTÃO FALANDO DE QUEM?

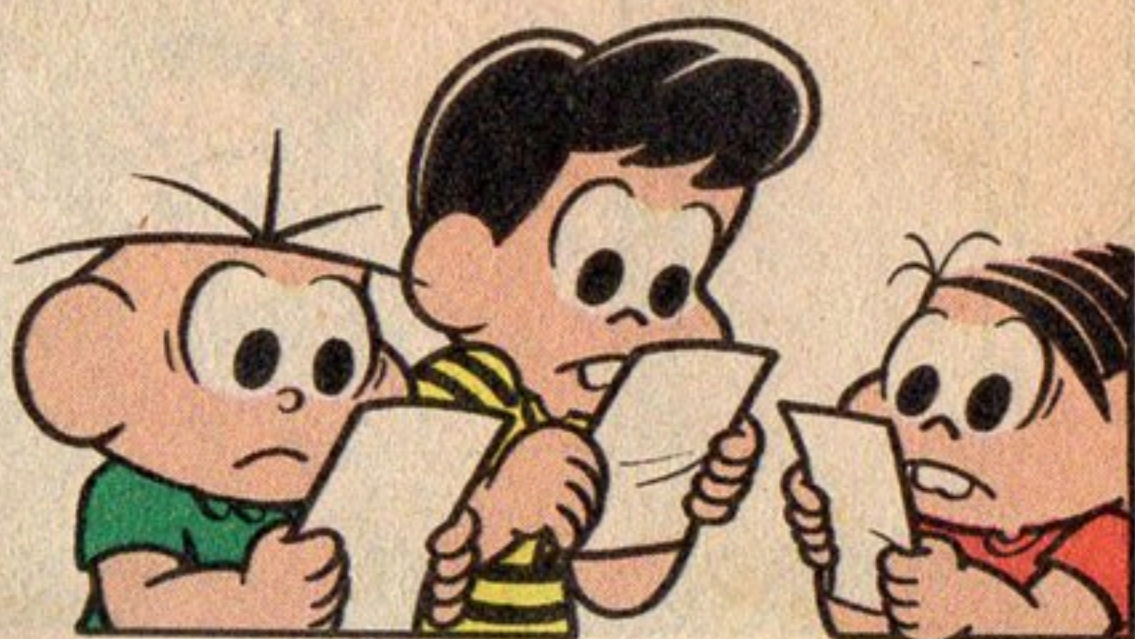


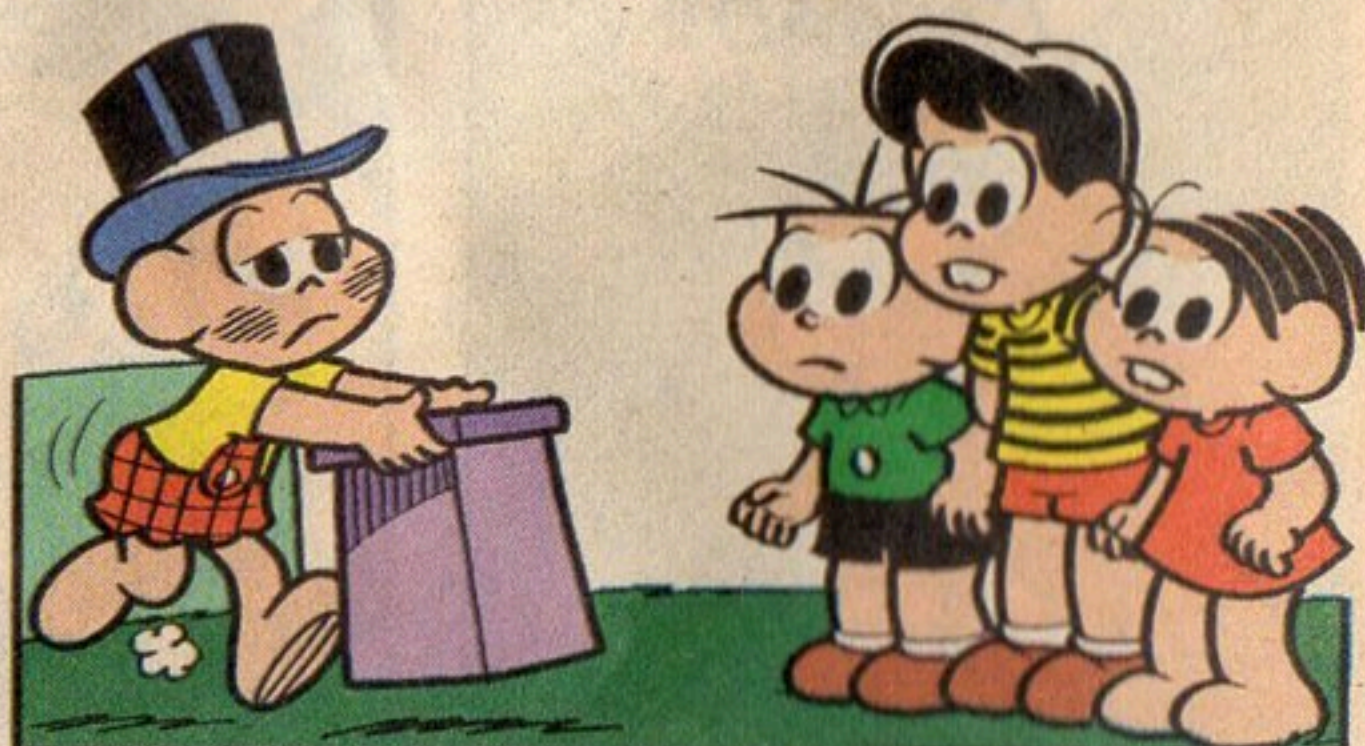
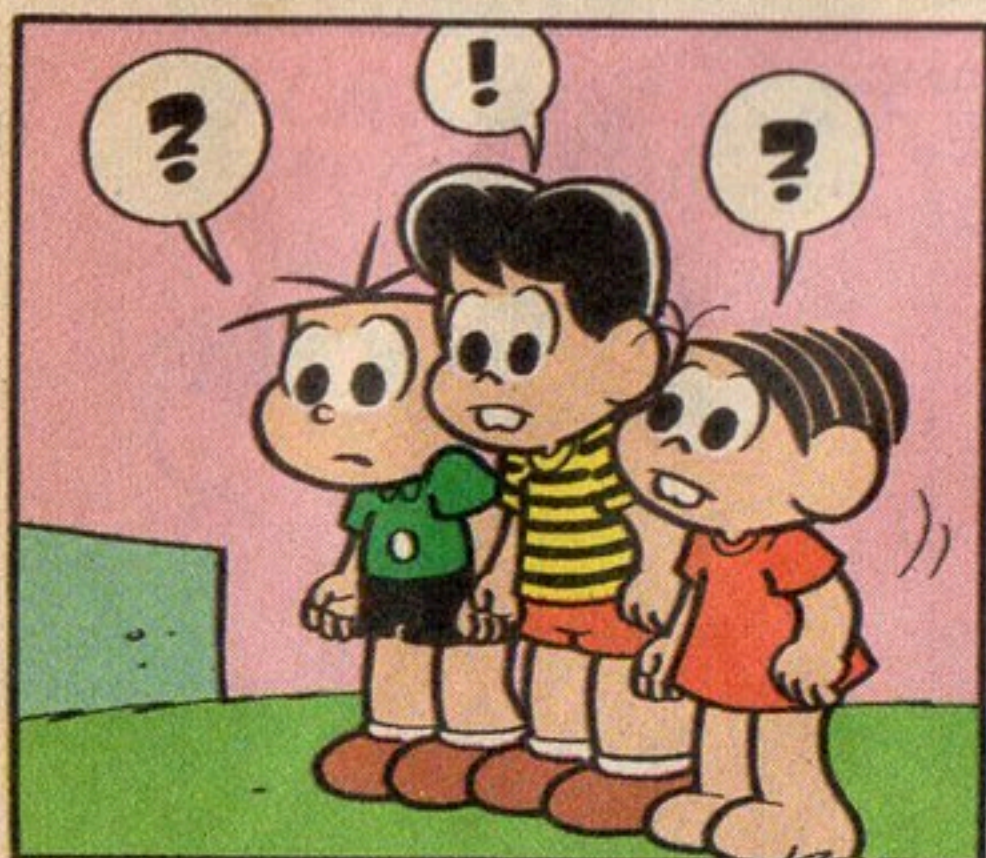
ÉÉÉ?! MAIS QUE O REIBERTO CARLOS?!

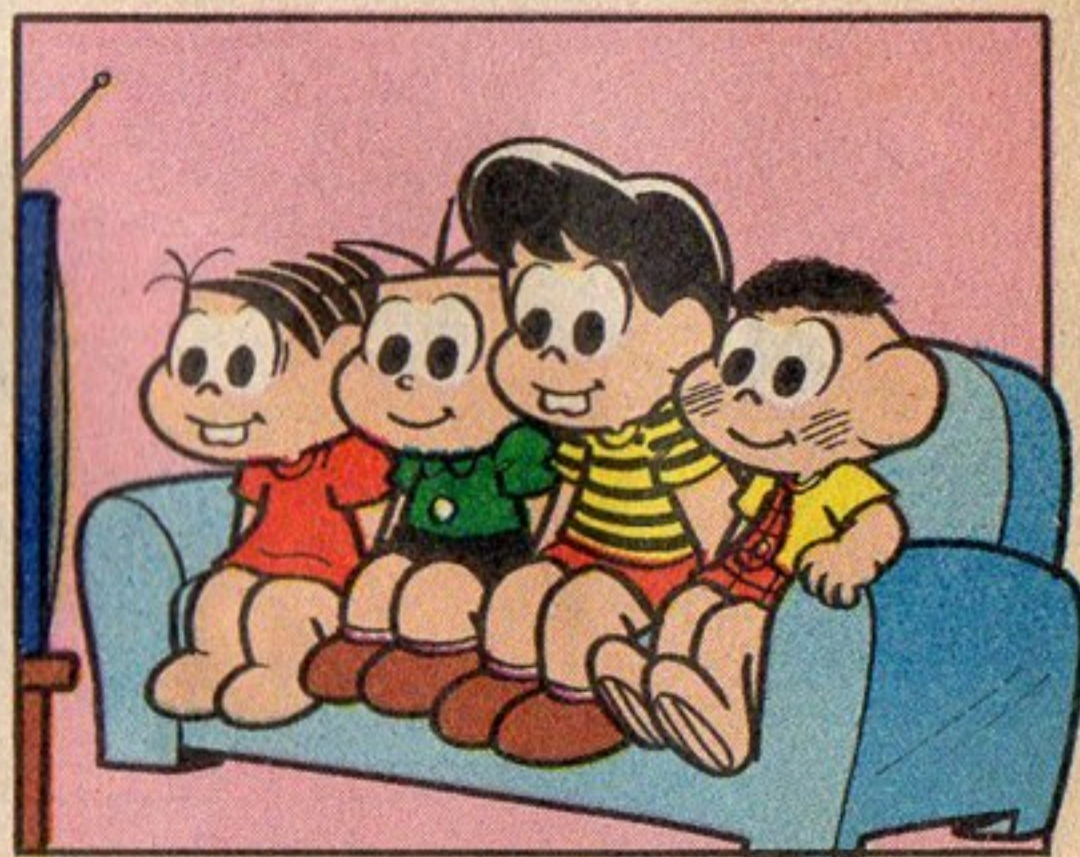














FIM



KIDSBUNDE

CULTURA KIDS

SÃO PAULO

DIVIRTA-SE APRENDENDO INGLÊS.

Informações: Tel. (011) 820-5800.

Consulte a Cultura Inglesa de sua cidade.



**Cultura
Inglesa**



TURMA DA Mônica

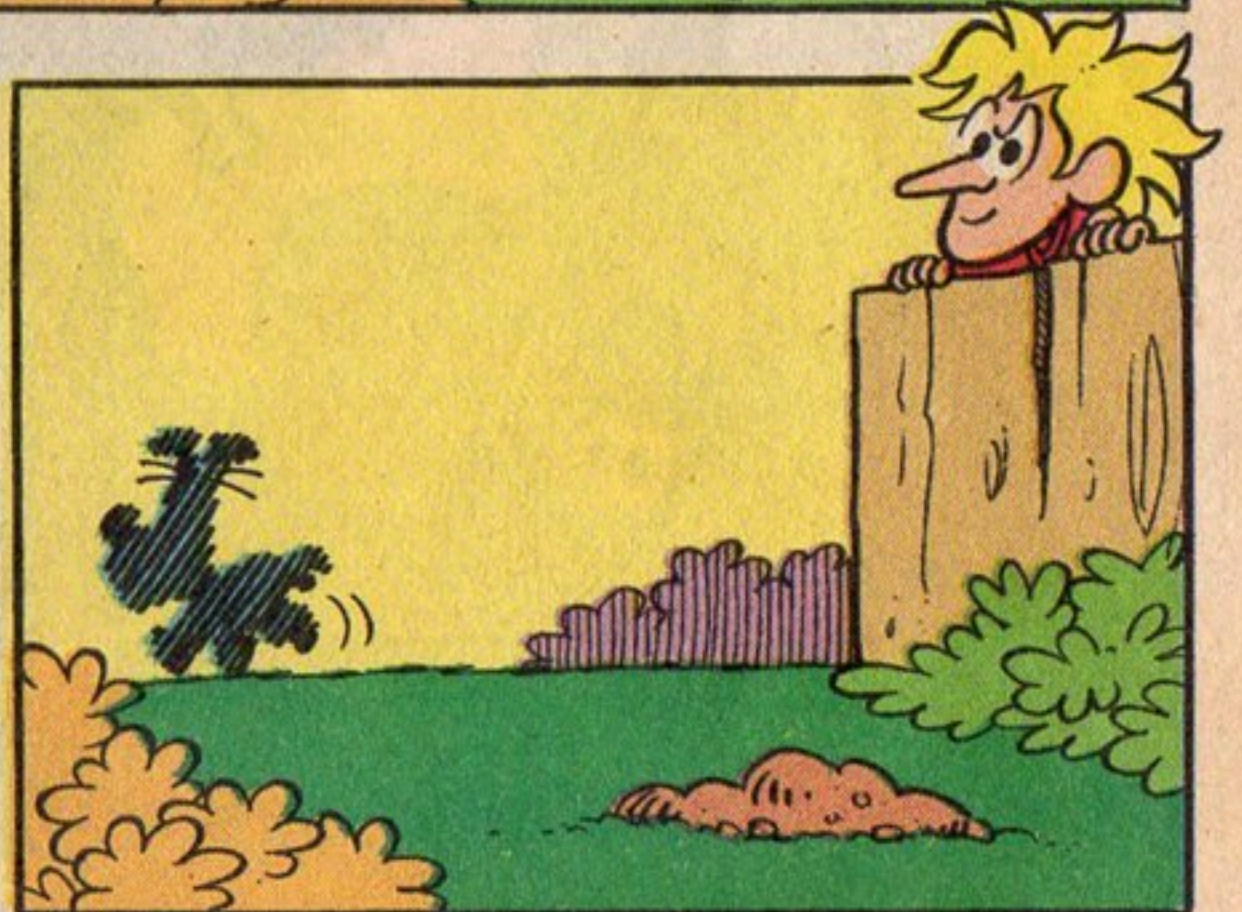
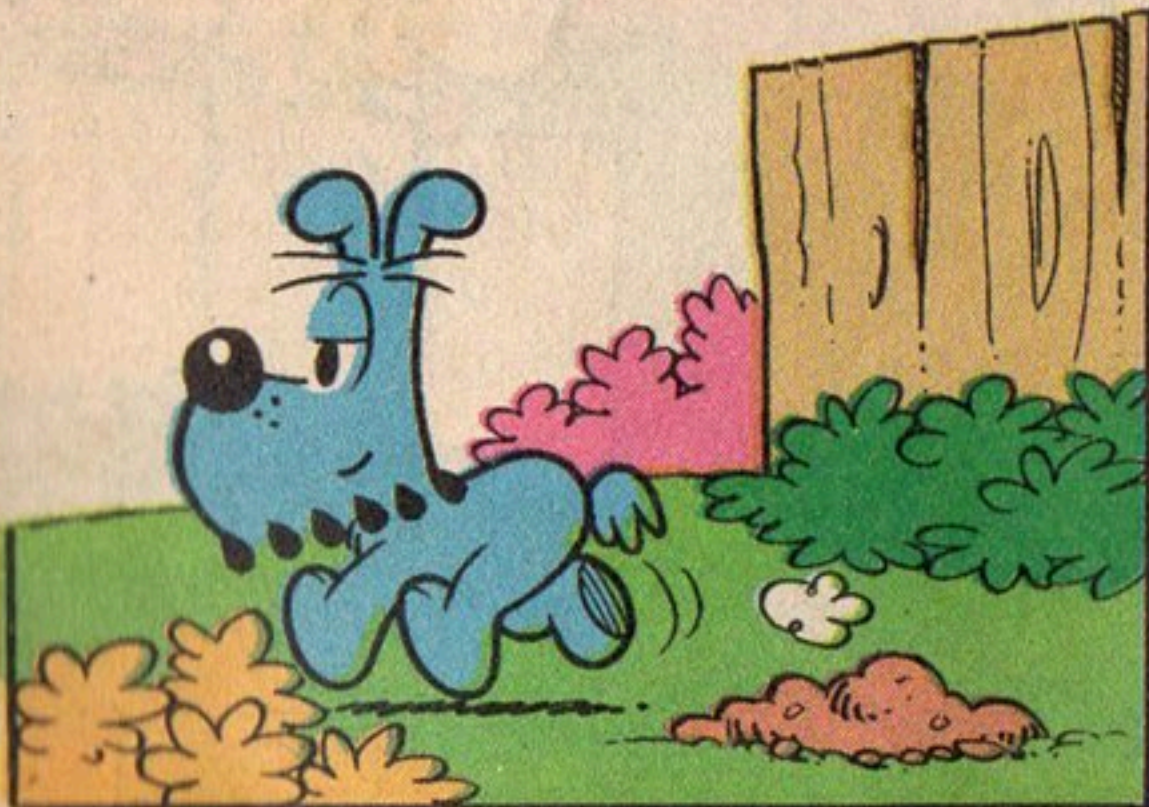
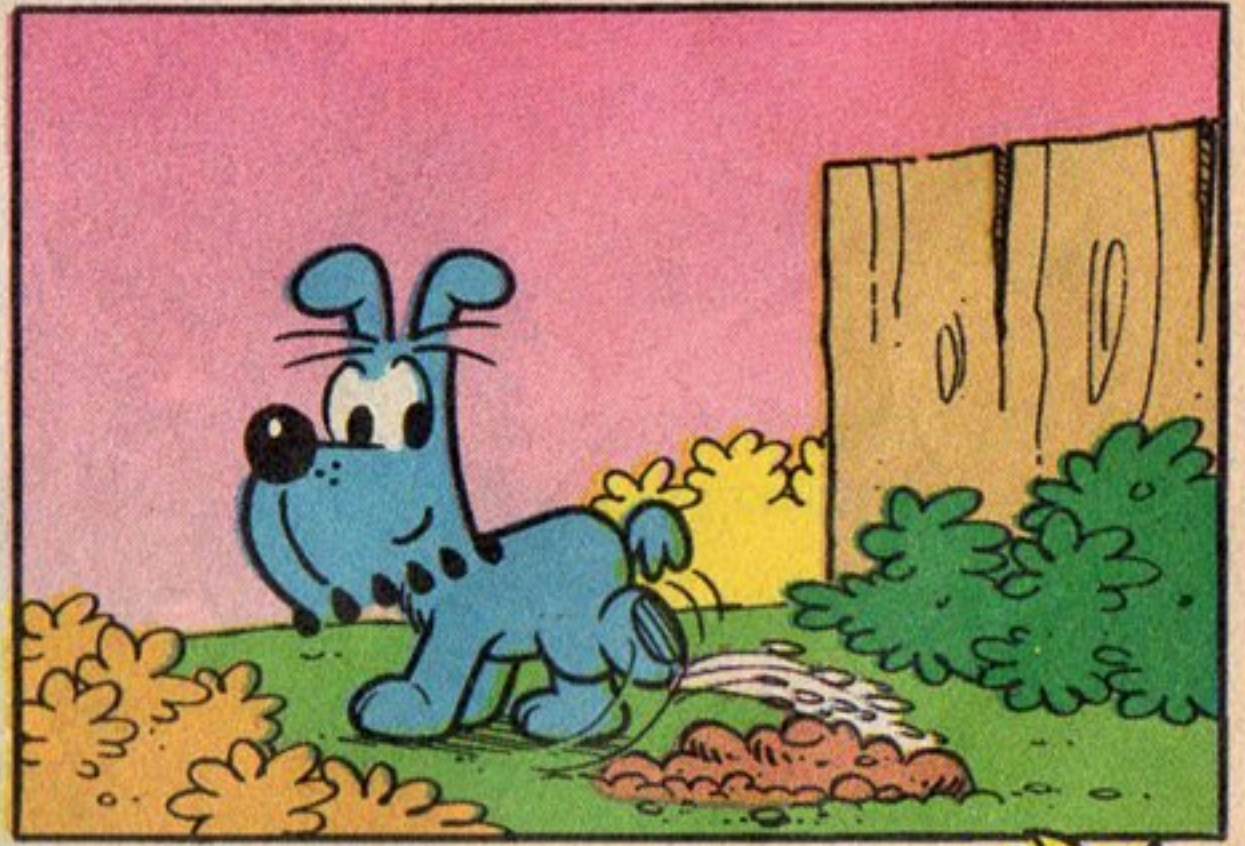
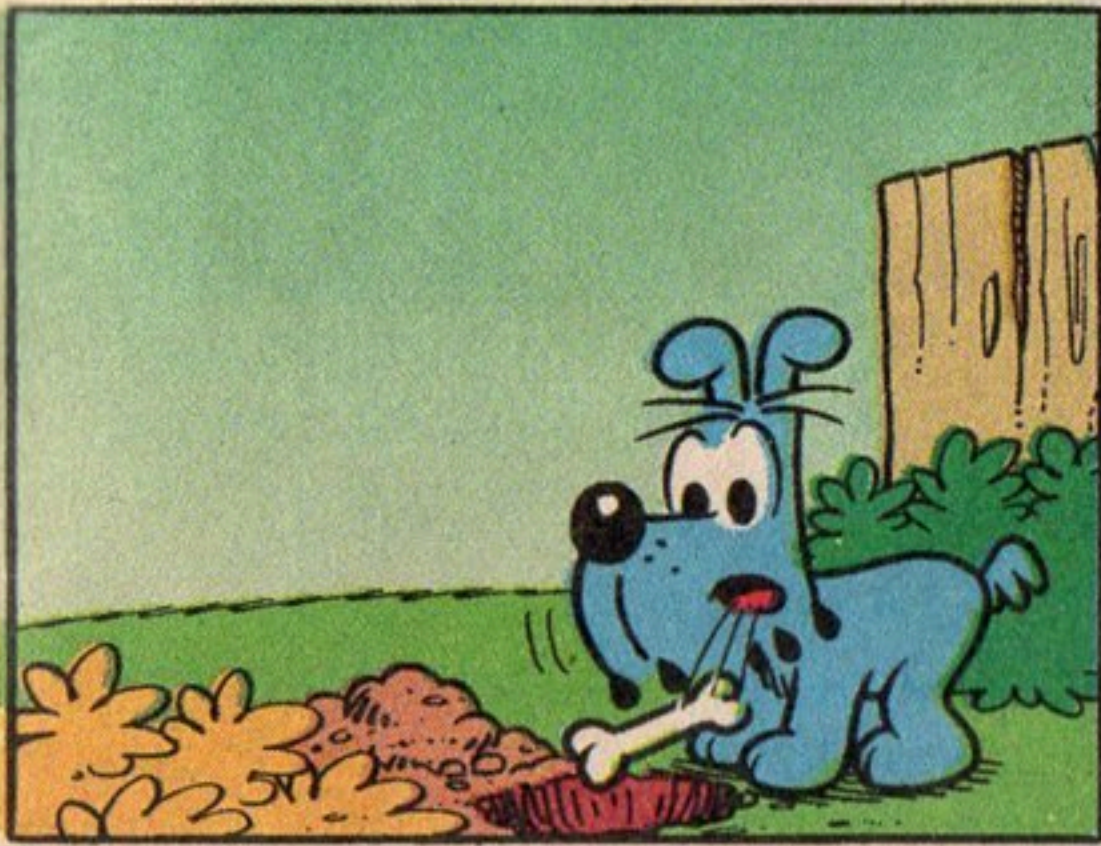
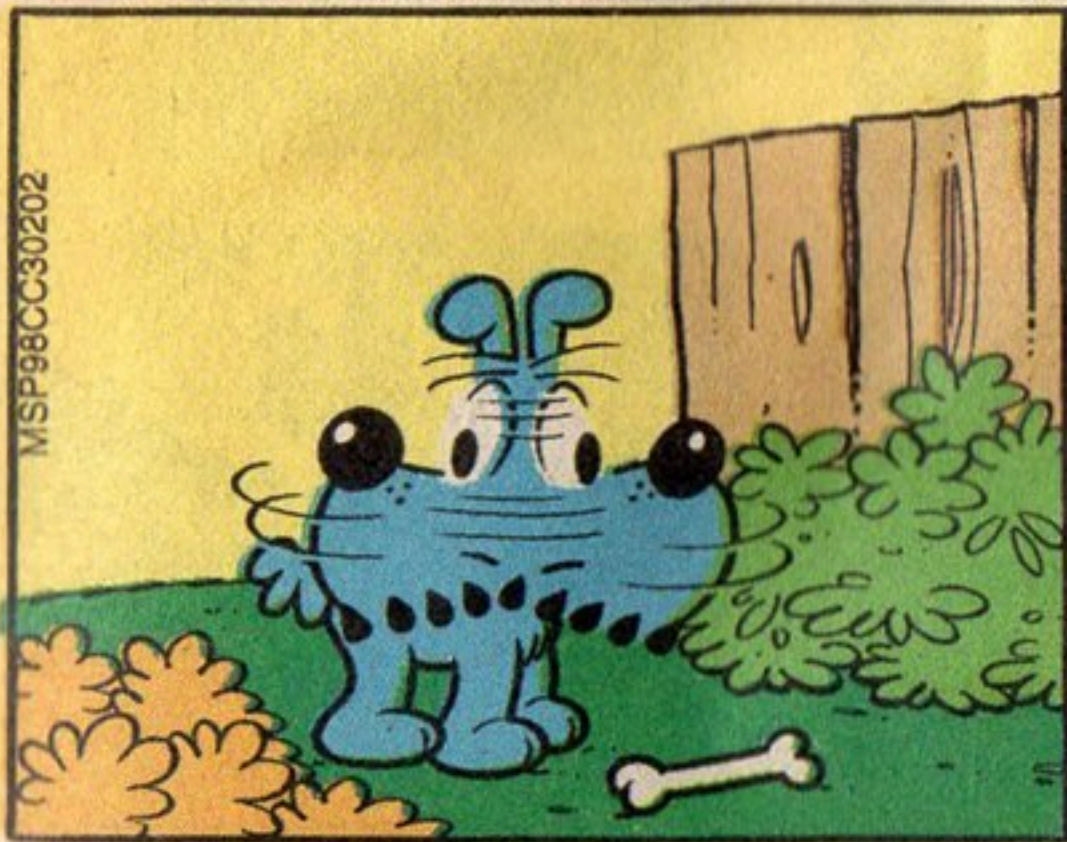
na parada de Pittsburgh - EUA

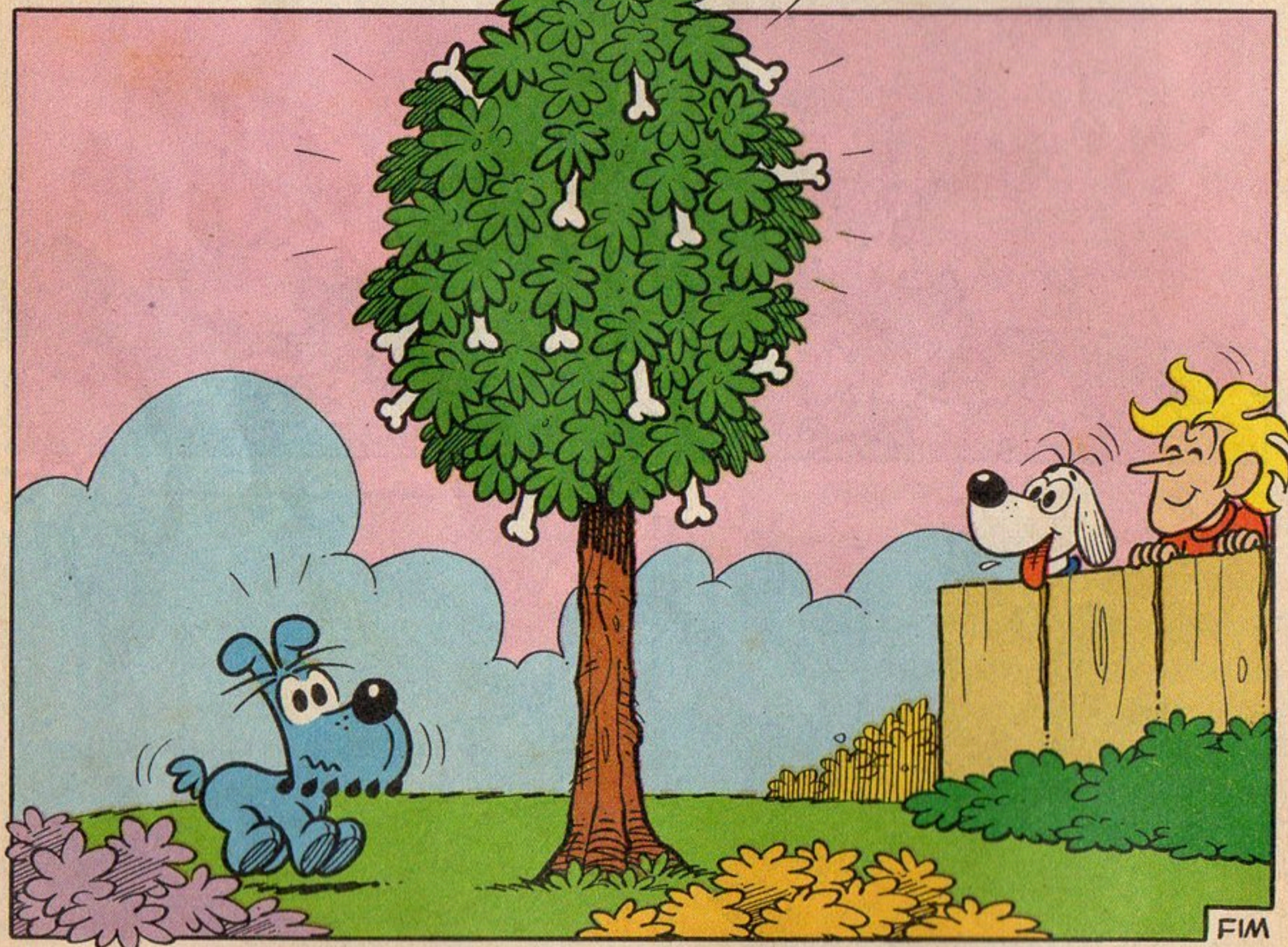
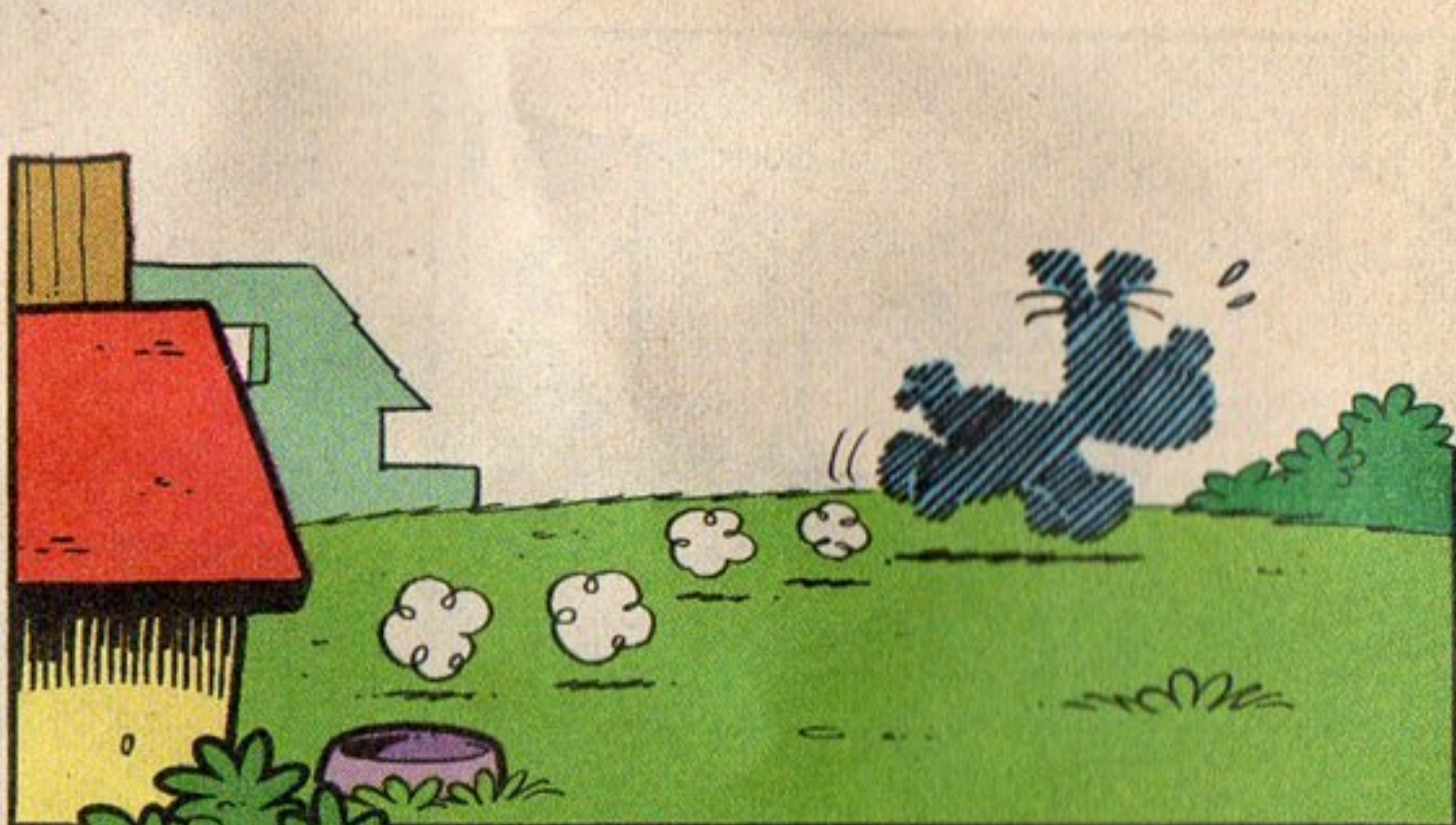
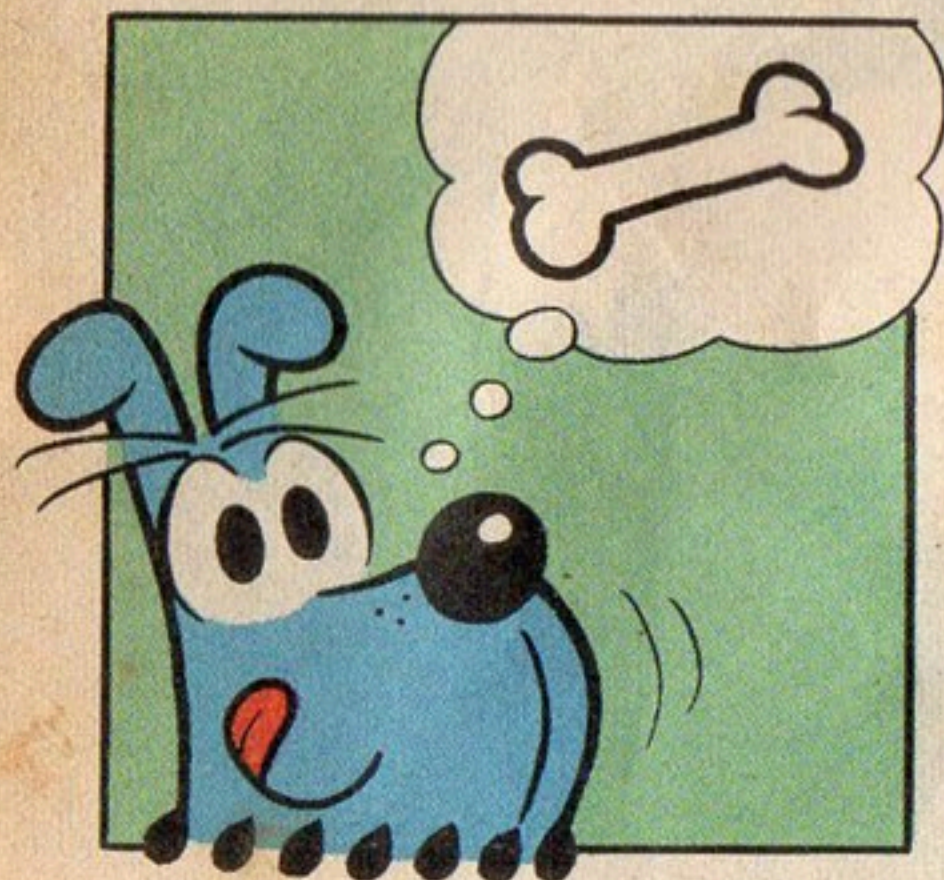
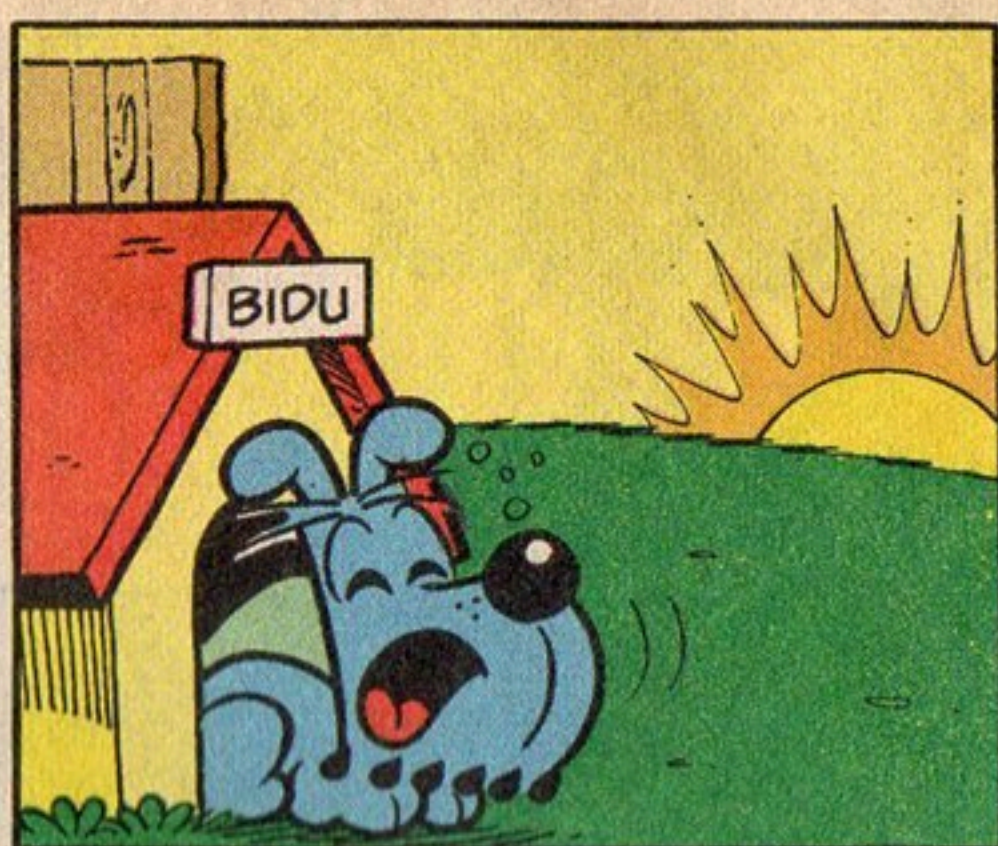
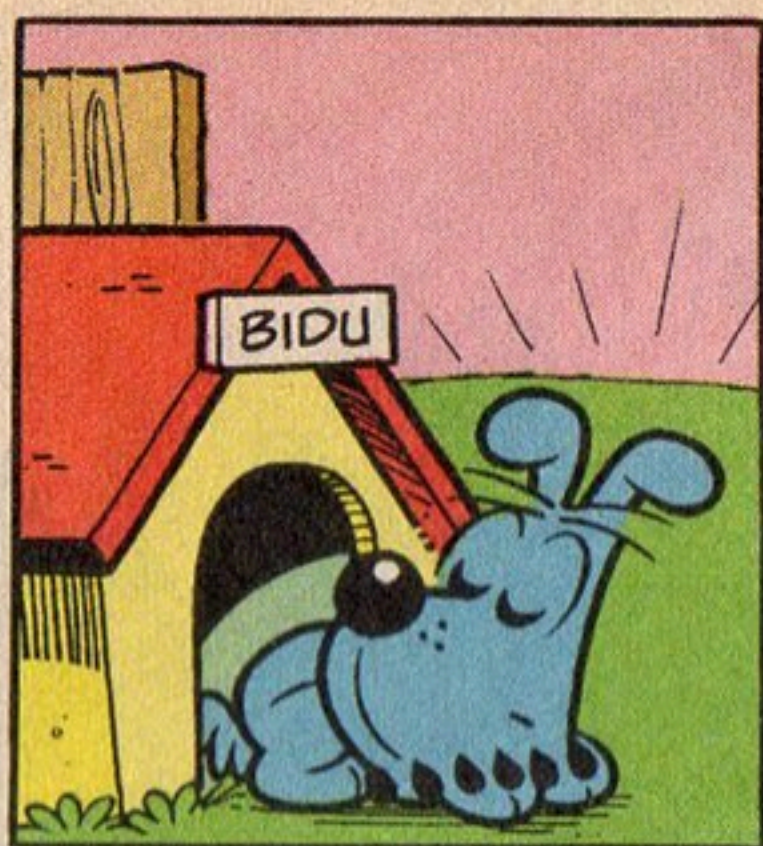
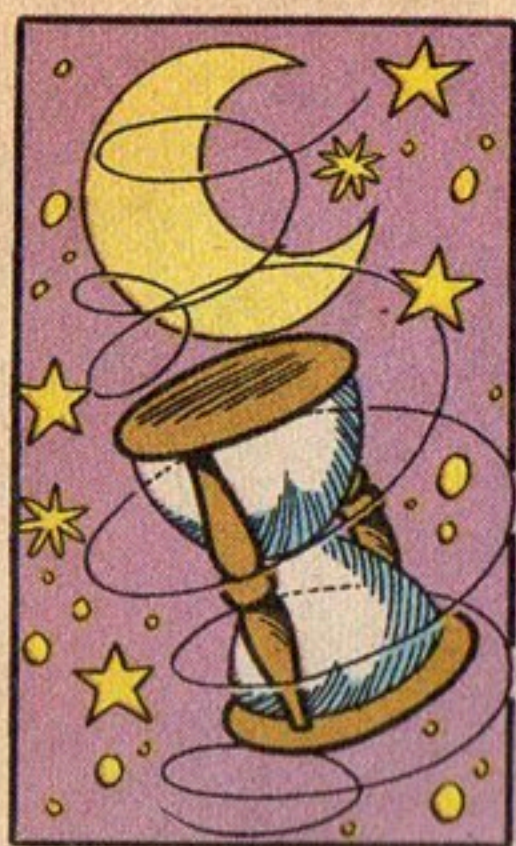


A Turma da Mônica participou mais uma vez, neste ano, da grande parada do Dia de São Patrício (St. Patrick's Day) em Pittsburgh, Estados Unidos.

Maurício de Sousa acompanhou o desfile e sentiu o carinho do público para com os seus personagens. Mas quem fez sucesso foi o Cebolinha, um grupo de punks gostou tanto do seu "penteadão", que invadiu a pista para confraternizar com ele. Os alunos do Colégio La Roche são os responsáveis pela participação dos nossos personagens e todos os anos armam um belo carro alegórico para o desfile. Este ano, em especial, também distribuíram brindes fabricados no Brasil com a Turma da Mônica. A parada de Pittsburgh é uma das mais importantes dos Estados Unidos, dura cerca de quatro horas e marca a chegada da primavera. Valeu, Colégio La Roche. Até a próxima!!

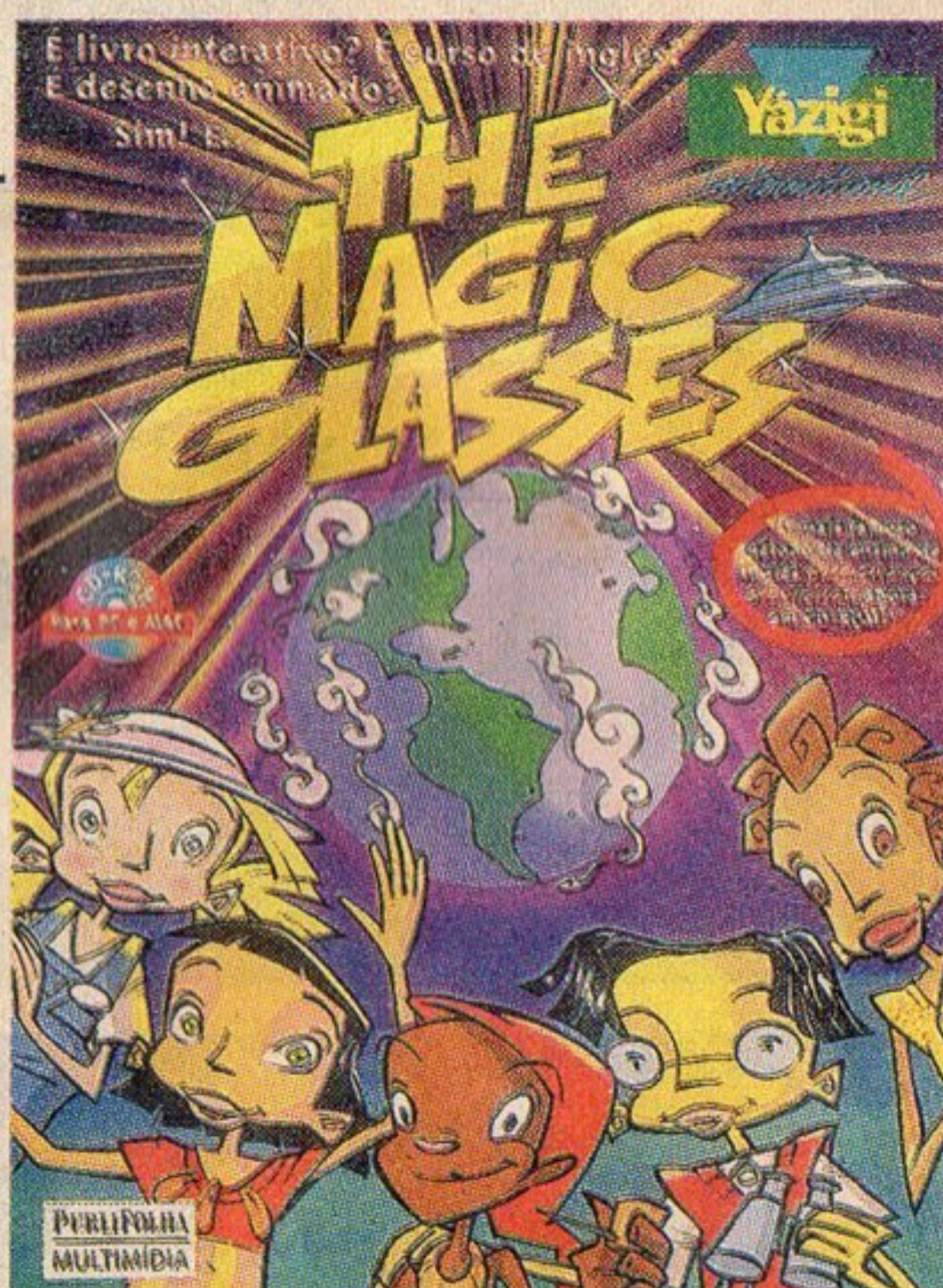






É DIVERTIDO, É INTERATIVO, É DIDÁTICO: É MAGIC.

Jarbas



É livro interativo, desenho animado e curso de inglês ao mesmo tempo: é The Magic Glasses, a emocionante aventura multimídia que a garotada estava esperando.

The Magic Glasses foi especialmente desenvolvido para crianças brasileiras pelo Yázigi International, a mais renomada rede de escolas de idiomas do país. São 200 jogos, exercícios e atividades de navegação fácil e personalizada, em meio a uma eletrizante história.

Além de melhorar a compreensão auditiva e enriquecer o vocabulário, The Magic Glasses dá noções de cidadania e ecologia, com ajuda de mitos e lendas do folclore brasileiro.

Novo CD-ROM THE MAGIC GLASSES.
O JEITO MAGIC DE APRENDER SE DIVERTINDO.

produção
Yázigi
International

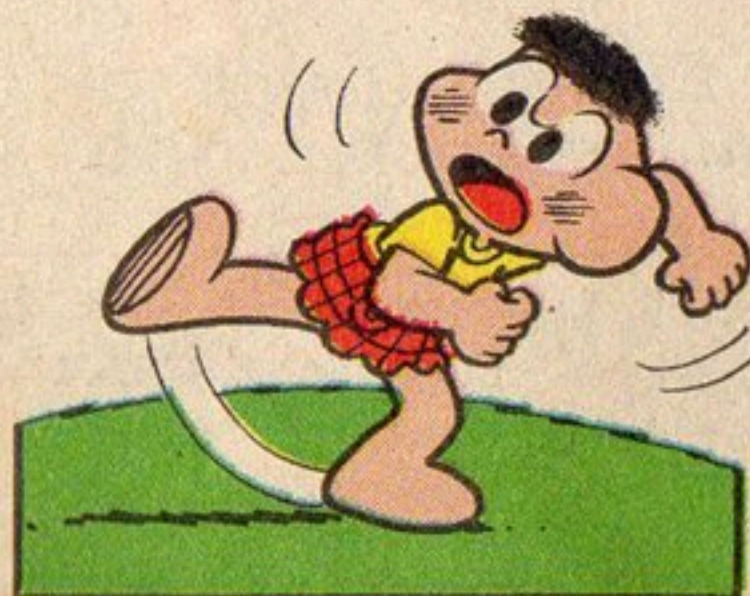
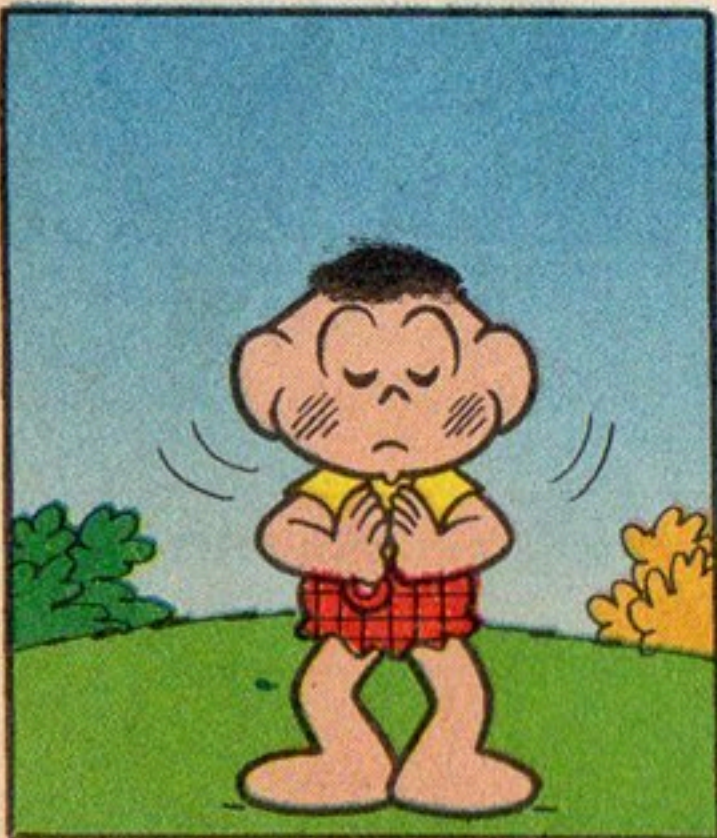
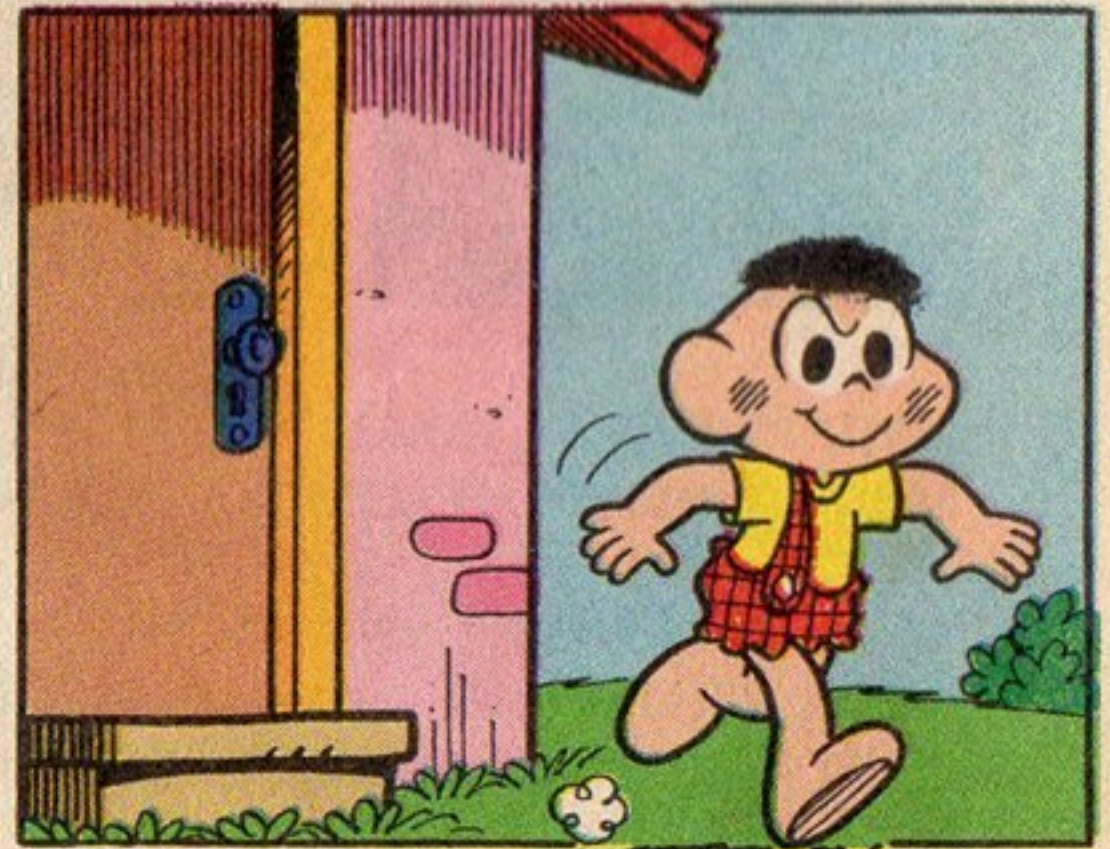
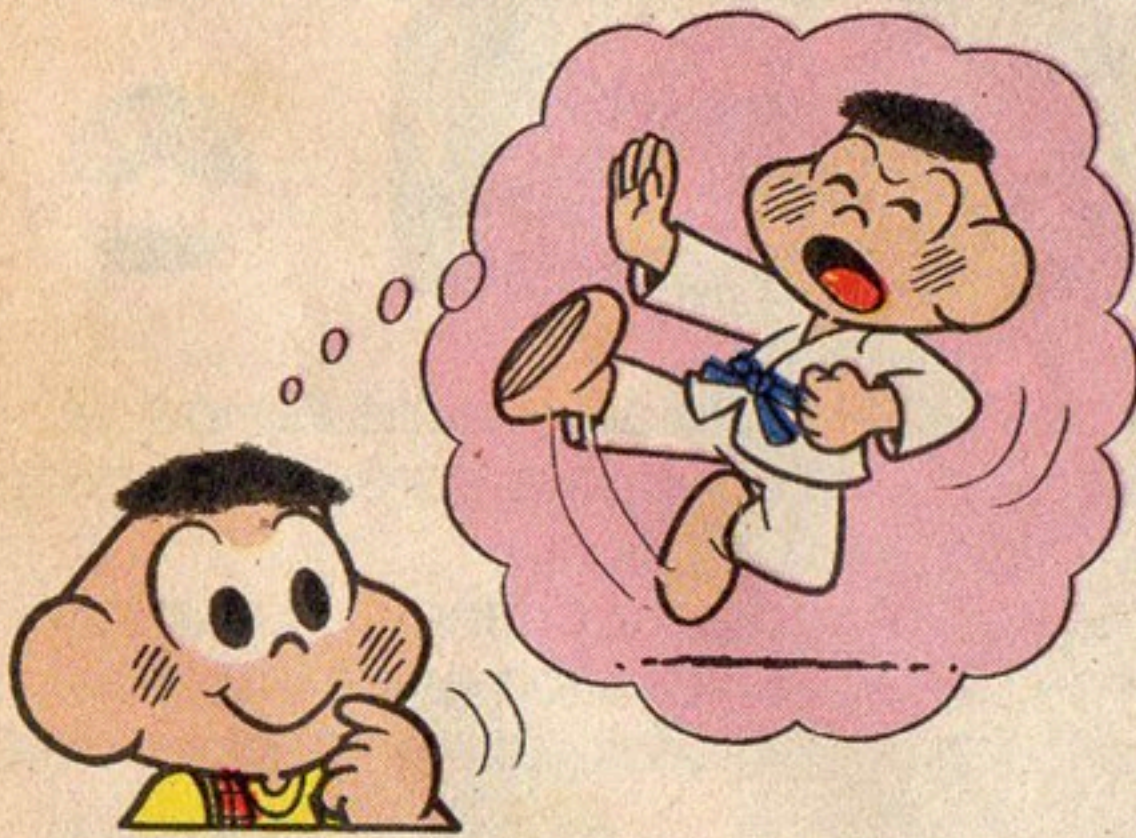
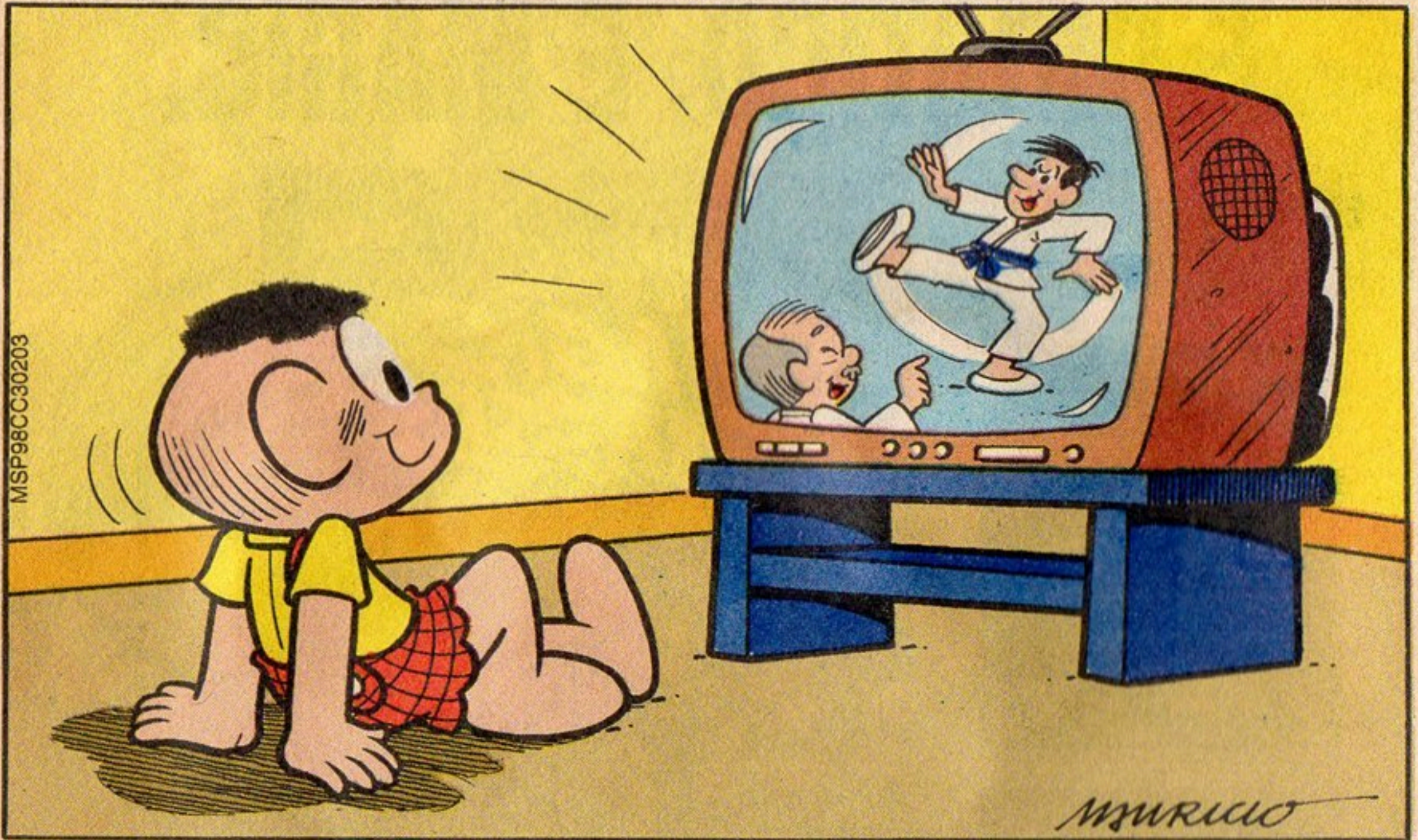
desenvolvimento
TRATTORIA

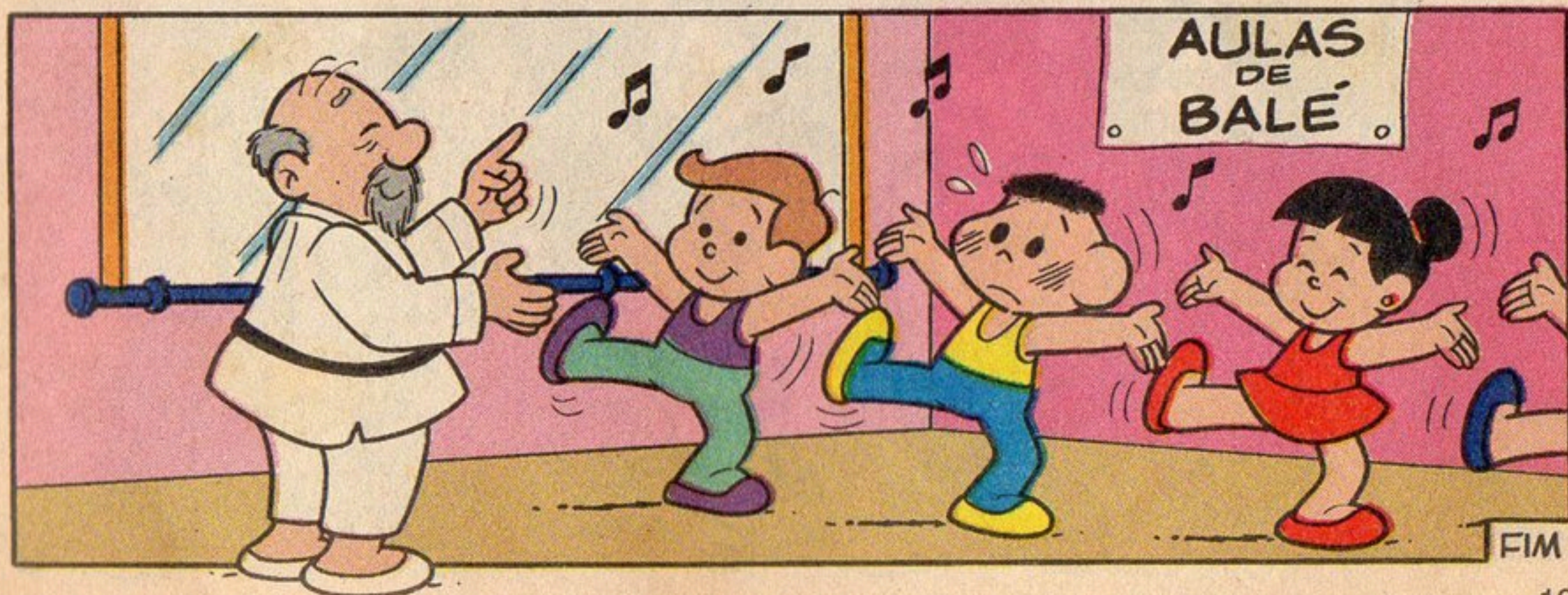
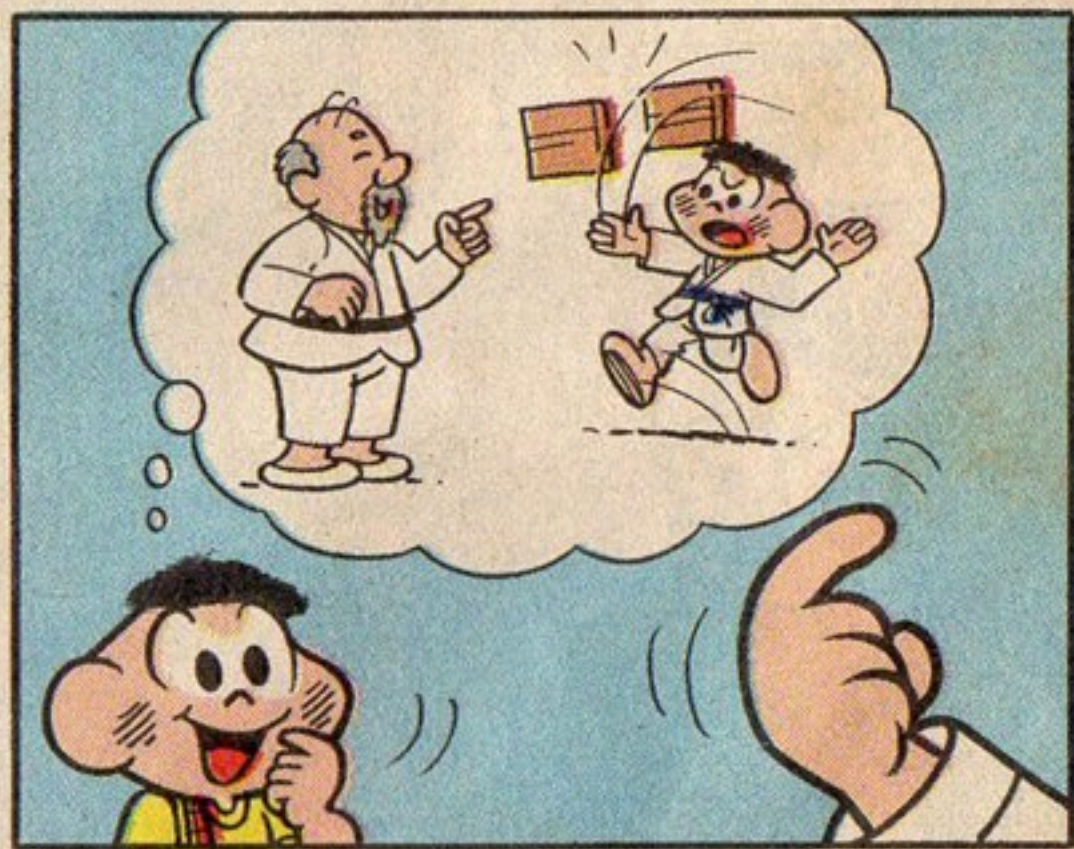
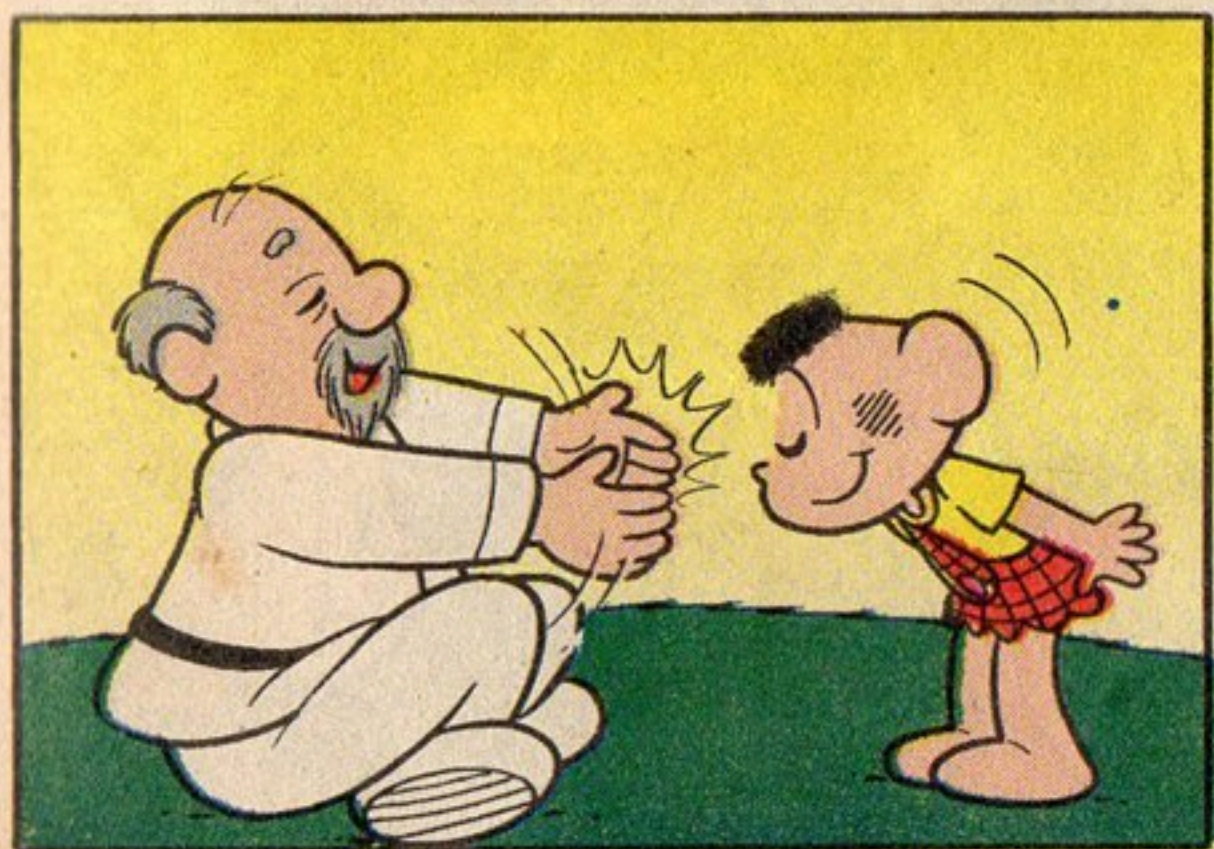
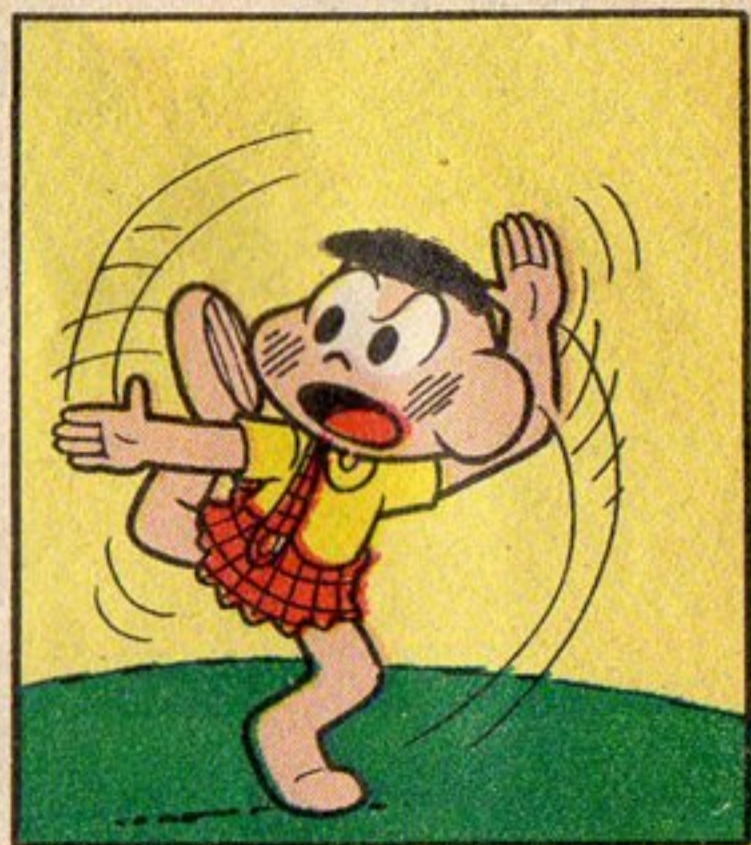
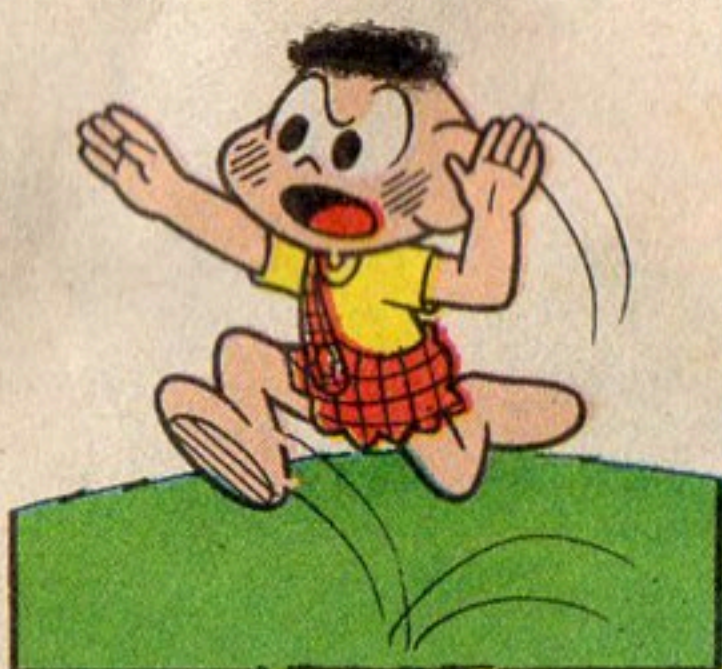
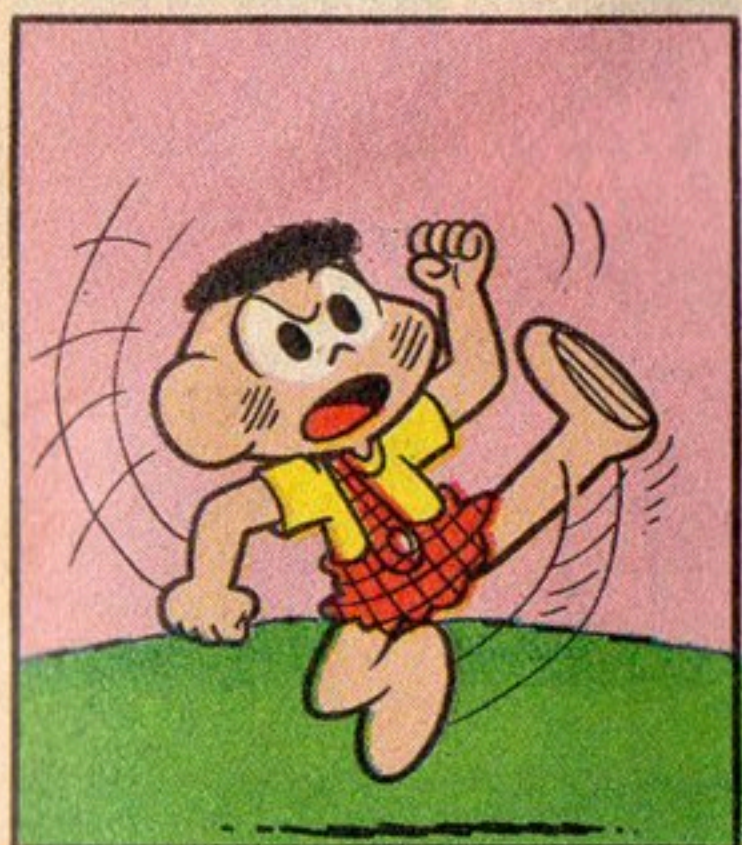
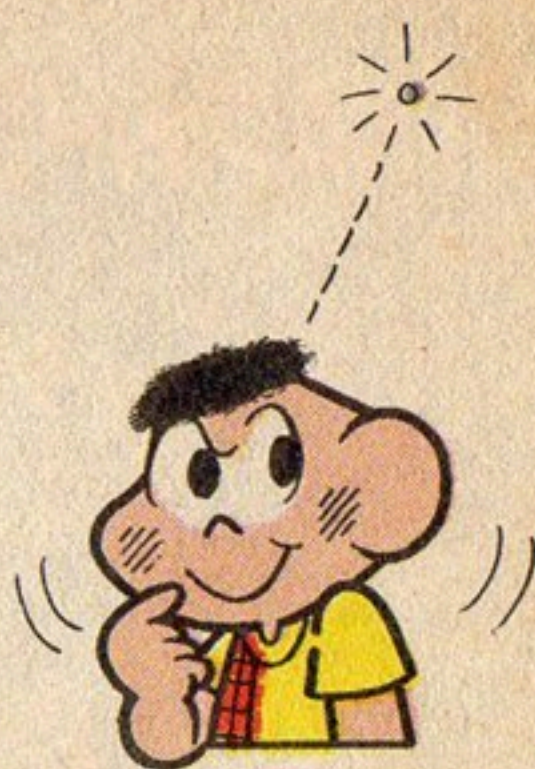
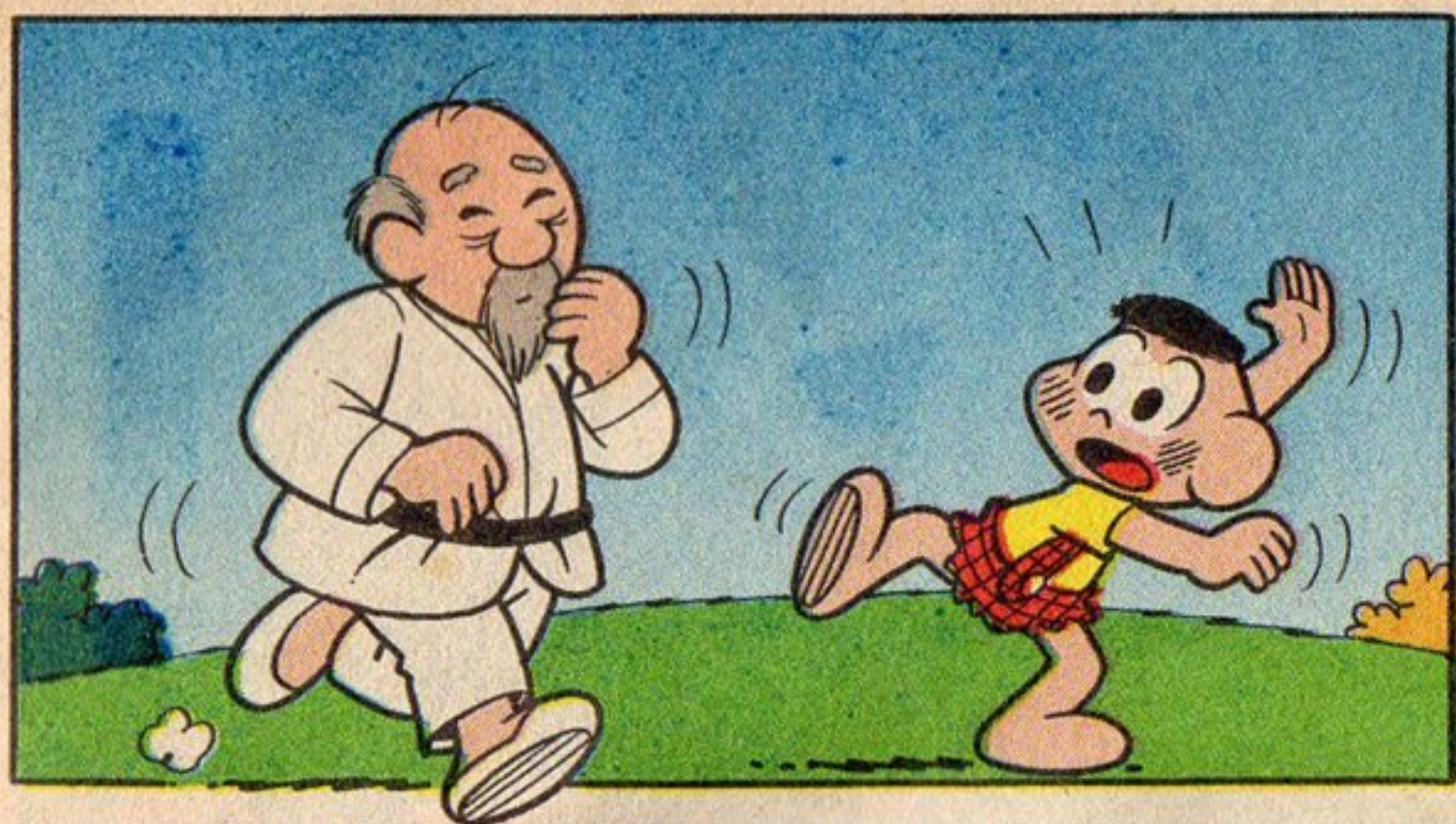
PUBLIFOLHA
MULTIMÍDIA
www.publifolha.com.br

À venda nas principais Livrarias, Lojas de Informática, Magazines, Hipermercados,
Bancas ou pelo telefone: **0800-140090**.

CONFIGURAÇÃO MÍNIMA: PC: Processador 486 DX4/100, drive de CD-ROM 4X, 16 Mb RAM, monitor SVGA 256 cores, placa de som e Windows® 3.1x (ou superior) - MAC: Processador 68040, drive de CD-ROM 4X, 8 Mb RAM disponíveis, monitor 256 cores, sistema 7.0 (ou superior)

CASCÃO **KARATÊ KID** iria...





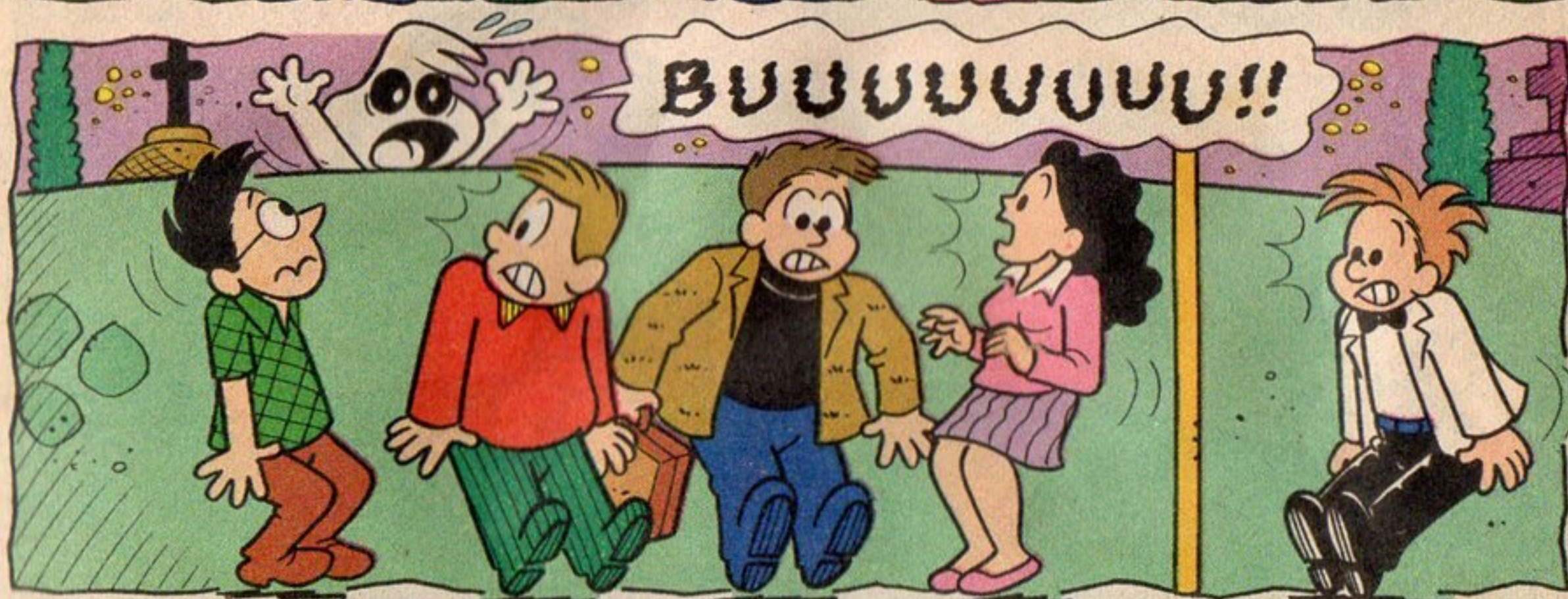
A TURMA DO PENADINHO

em

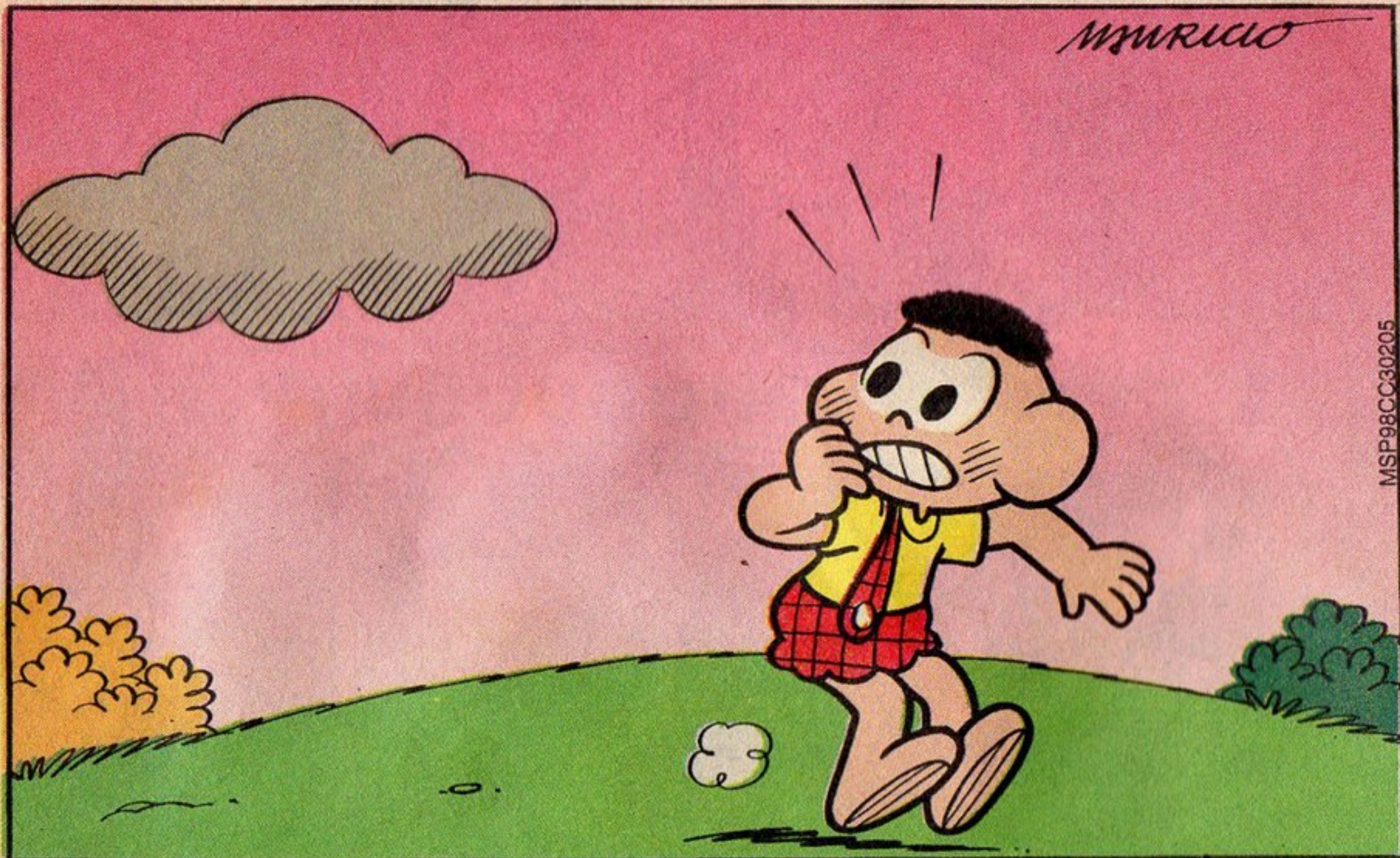
TITANICO

MAURICIO

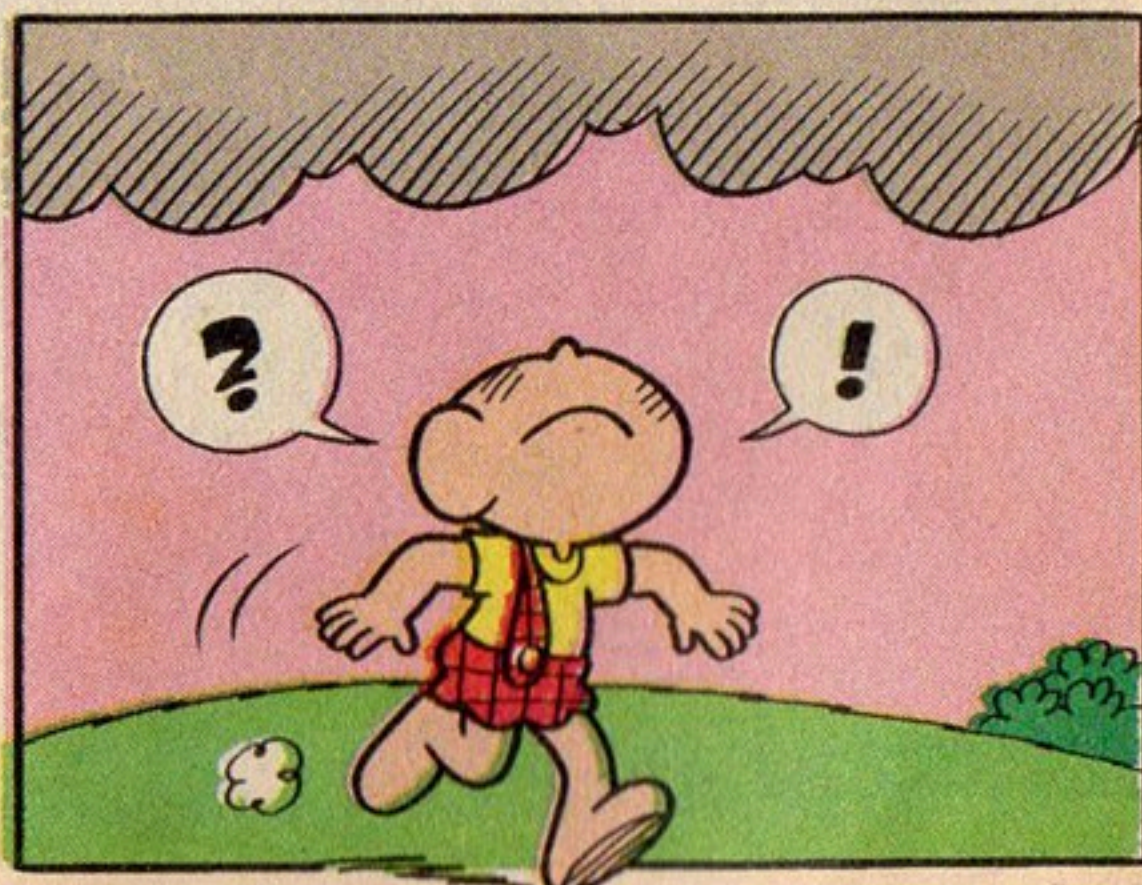
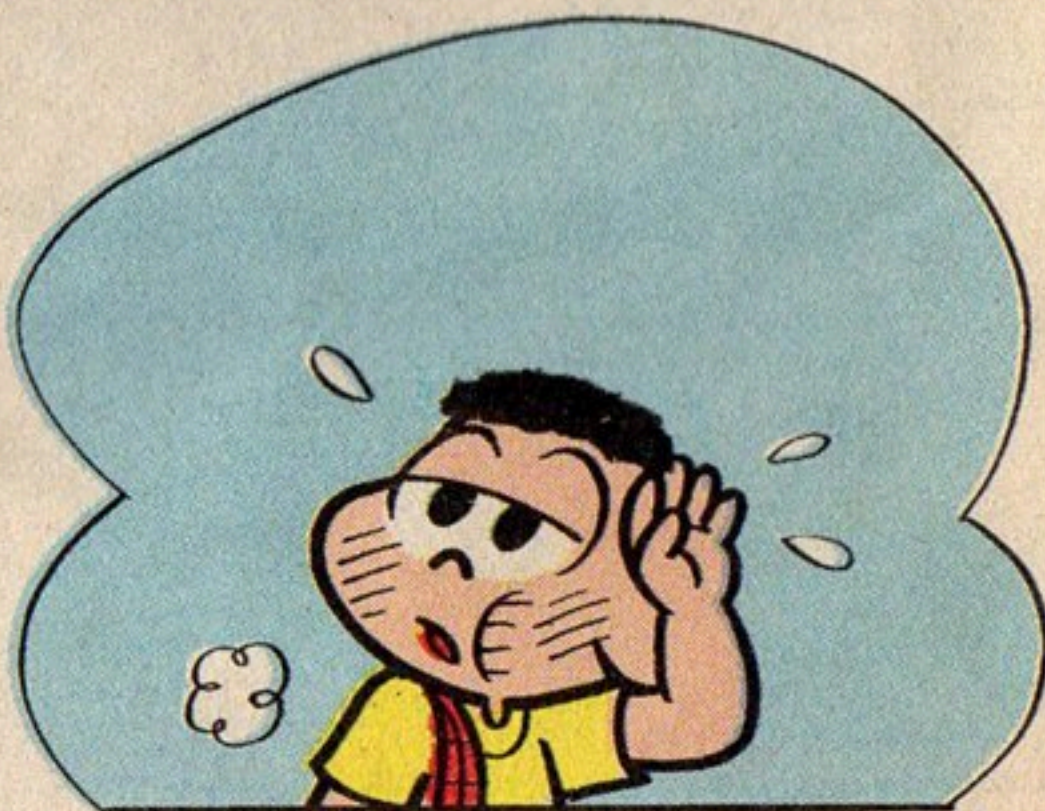
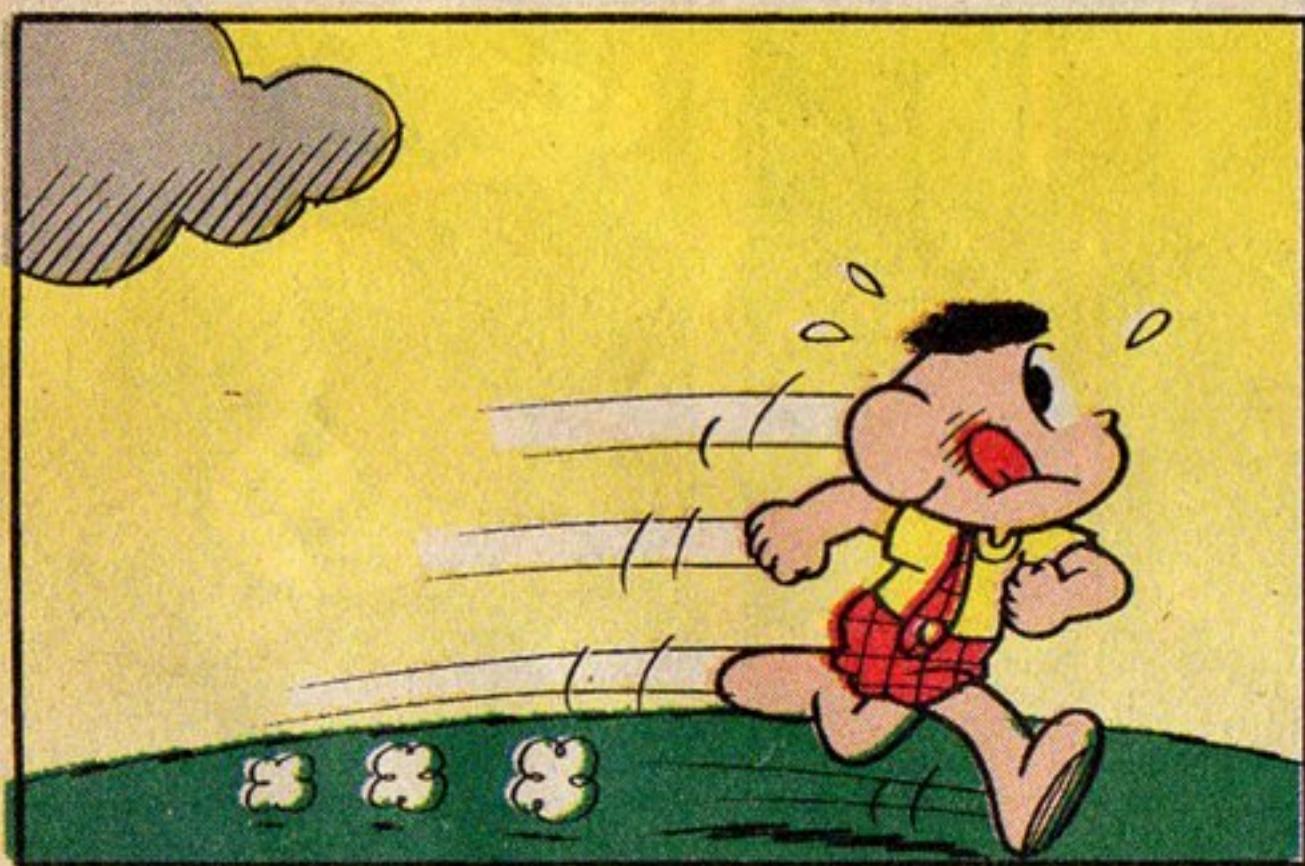


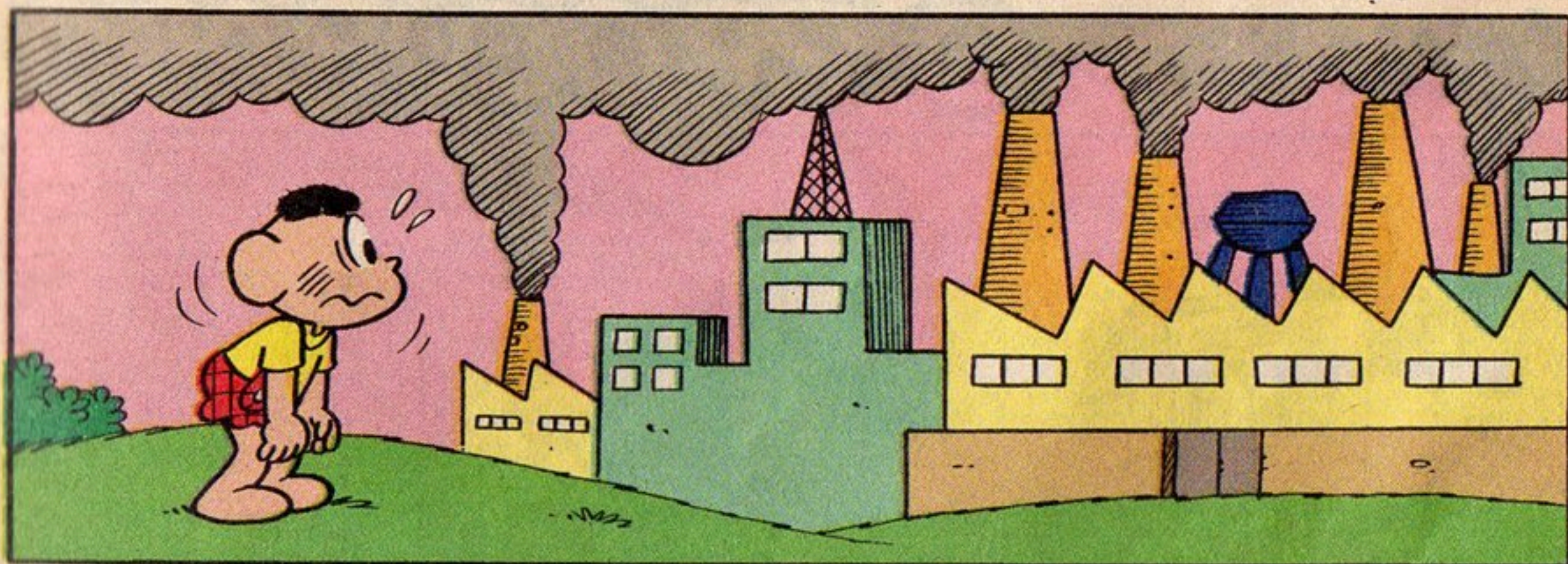
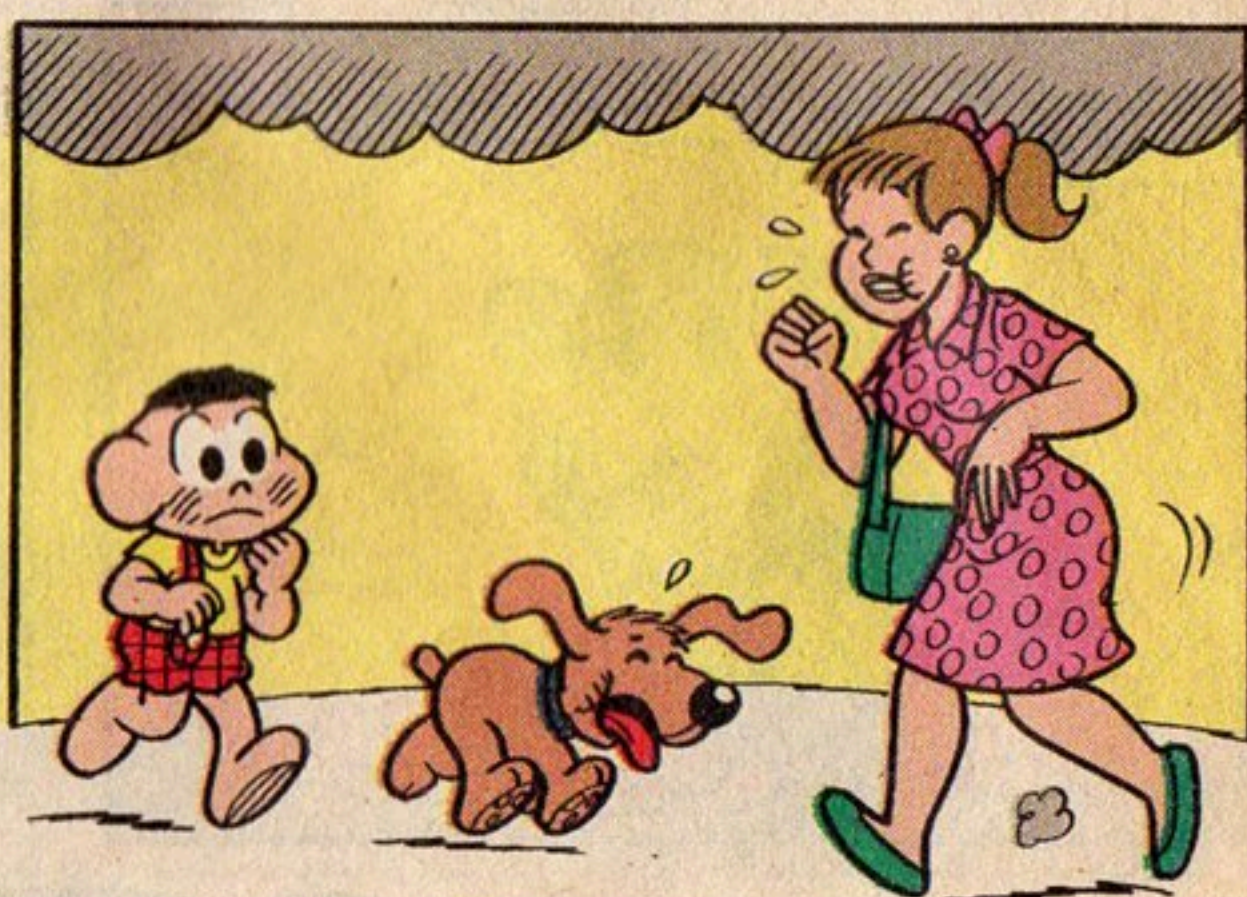
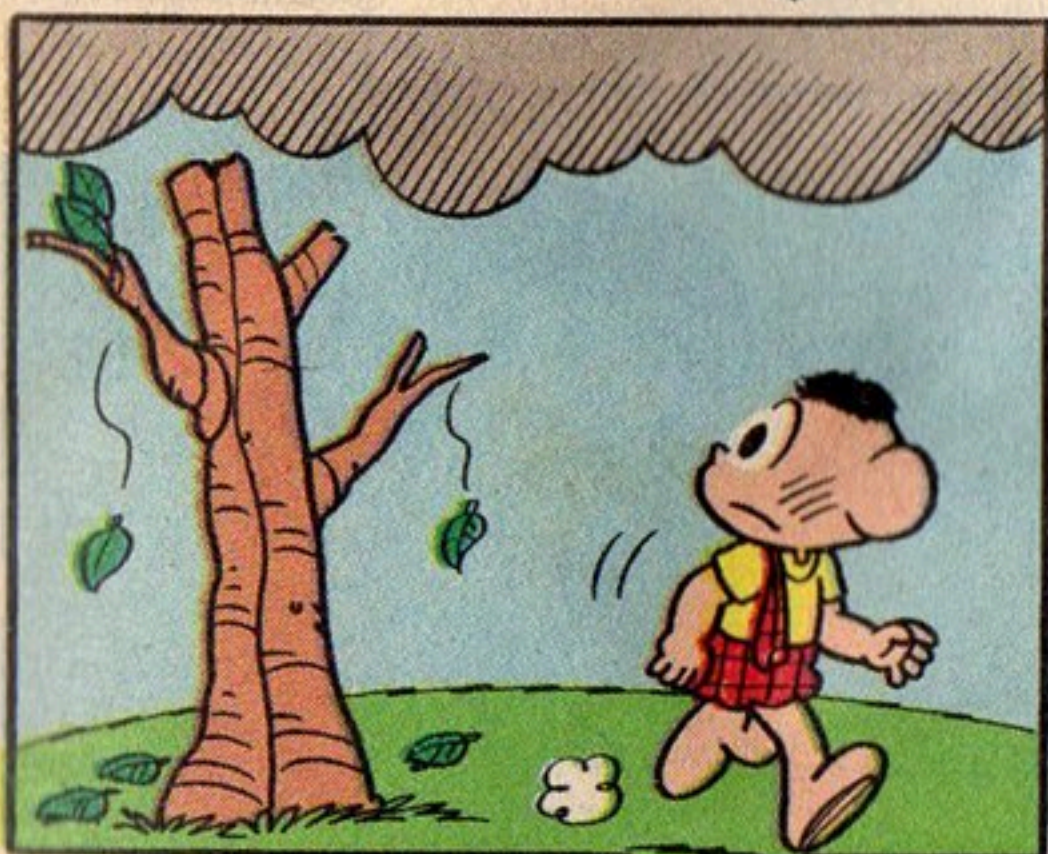
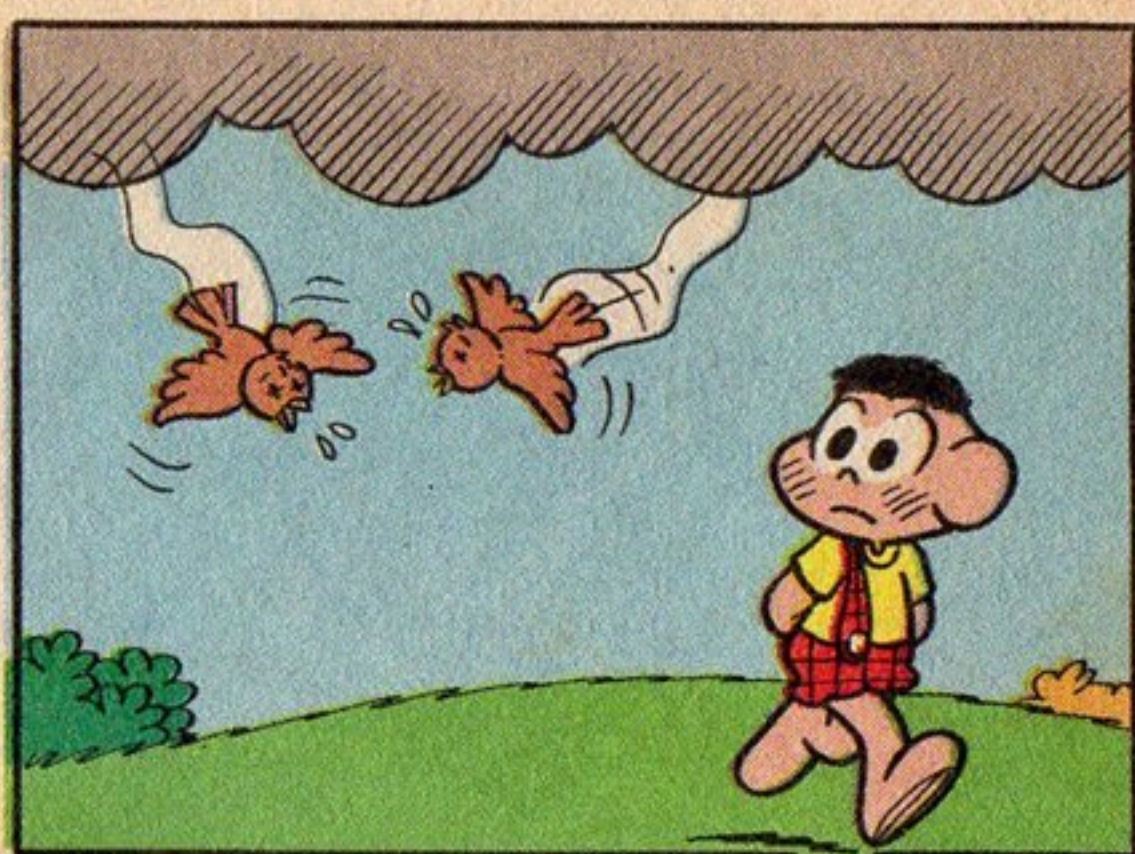
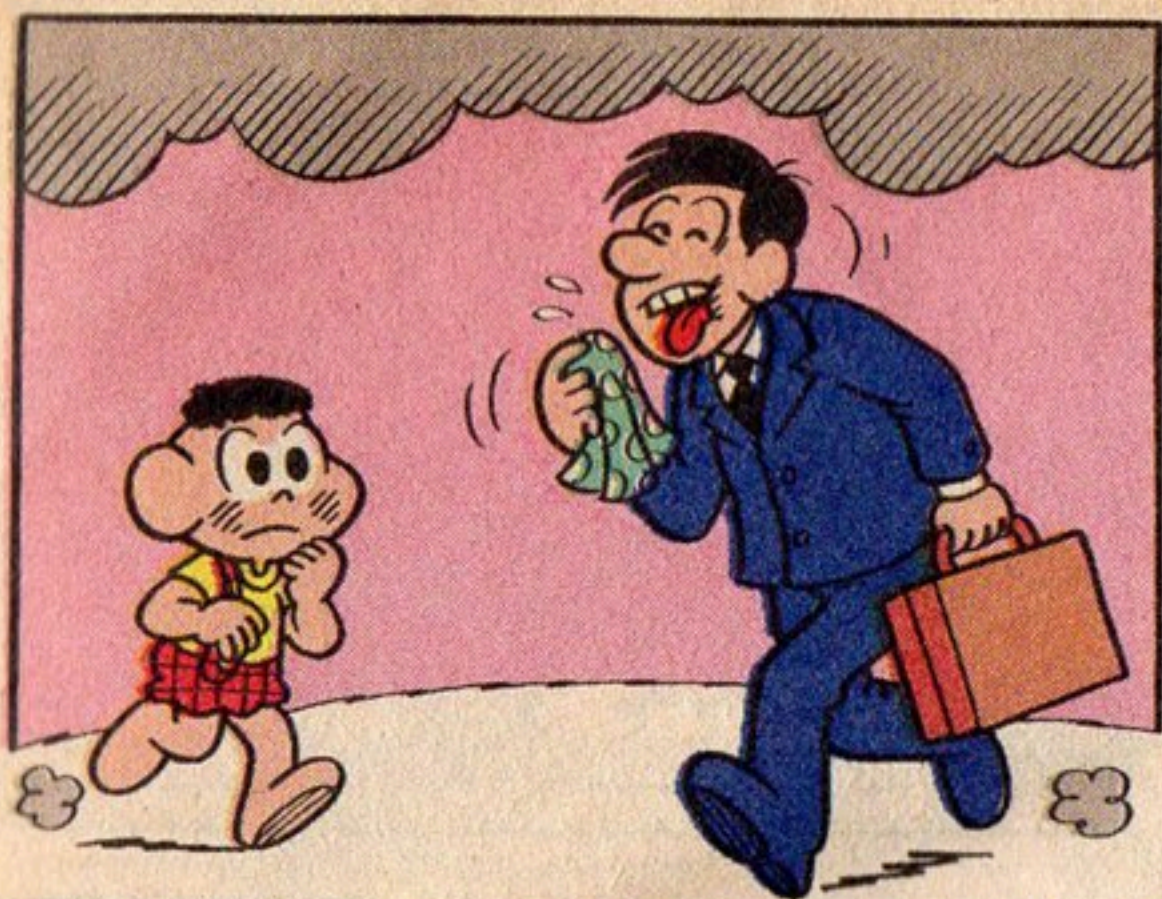


MURICIO



MSP98CC30205





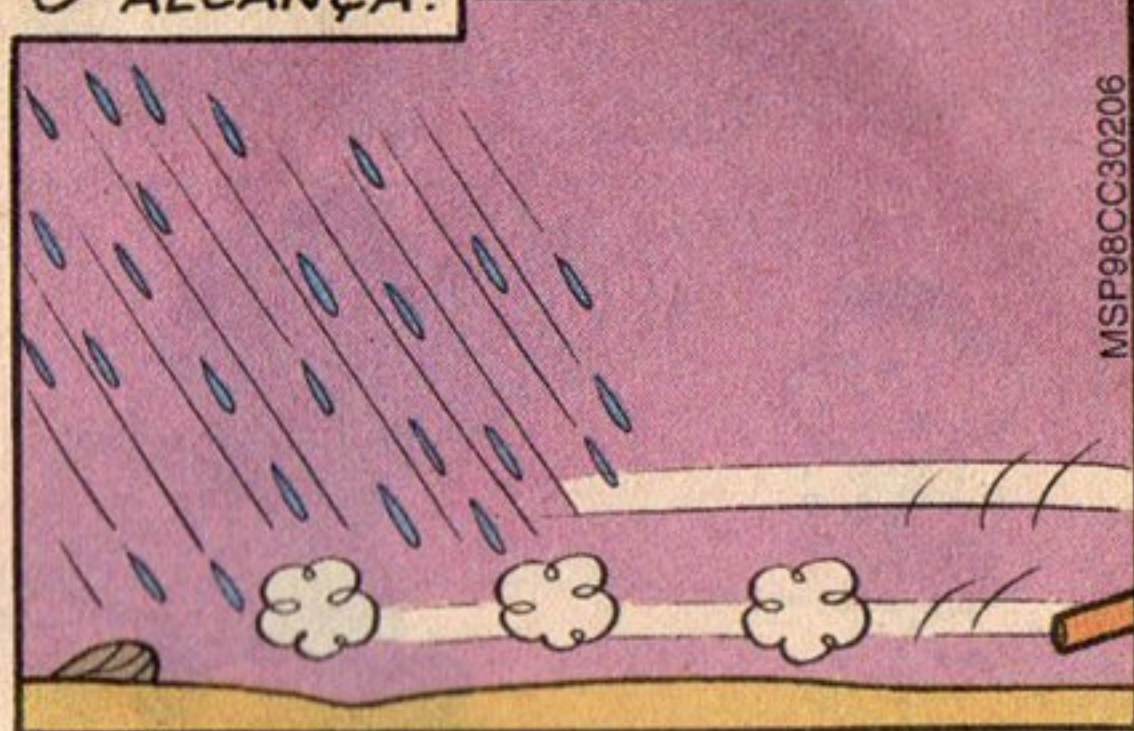
E DIZER QUE
AINDA TENHO MEDO
DESSA NUVENZINHA...

FIM

ESSE É O CASÇÃO KID, O CAVALEIRO
MAIS RÁPIDO DO OESTE!

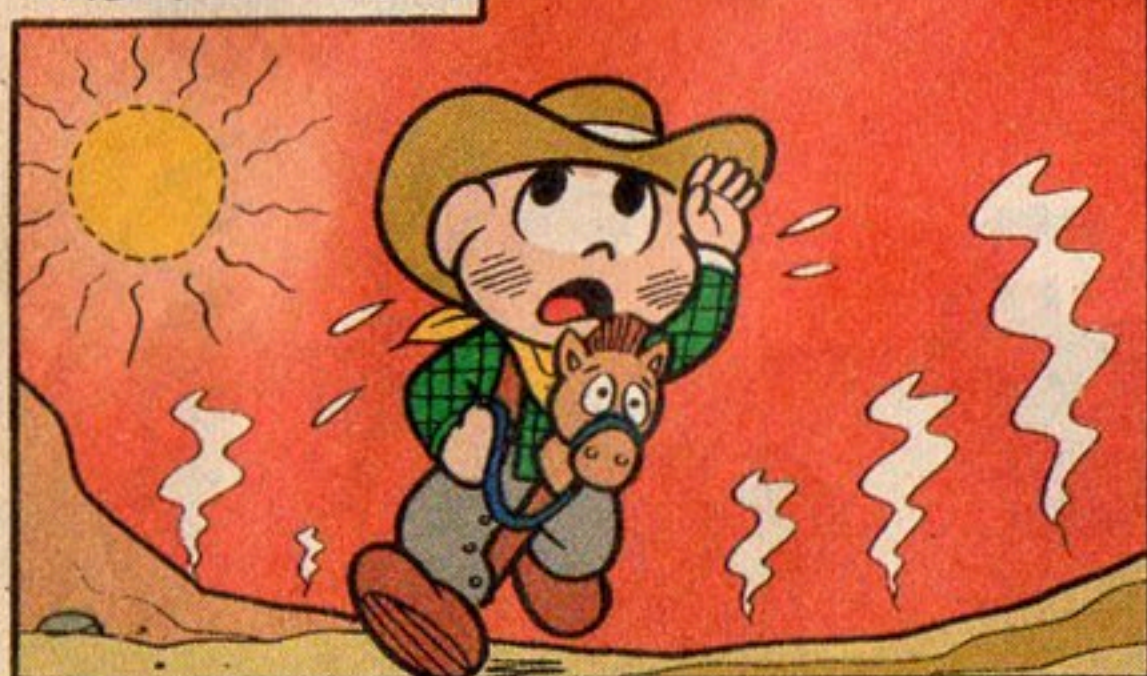


QUANDO CHOVE, NINGUÉM
O ALCANÇA!



MSP98CC30206

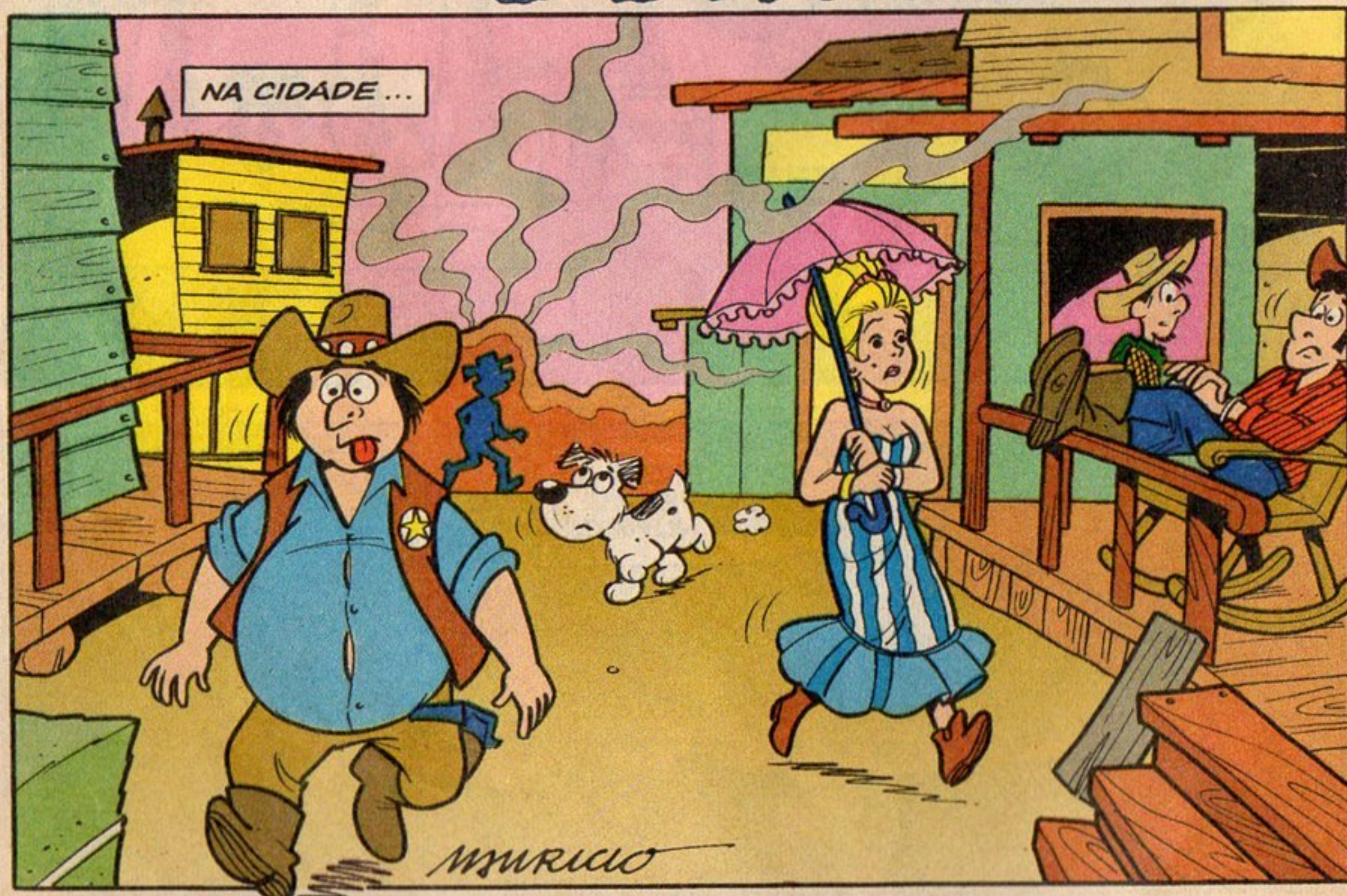
MAS O SOL DO VELHO OESTE
TRAZ UM PROBLEMA PARA
CASÇÃO KID...

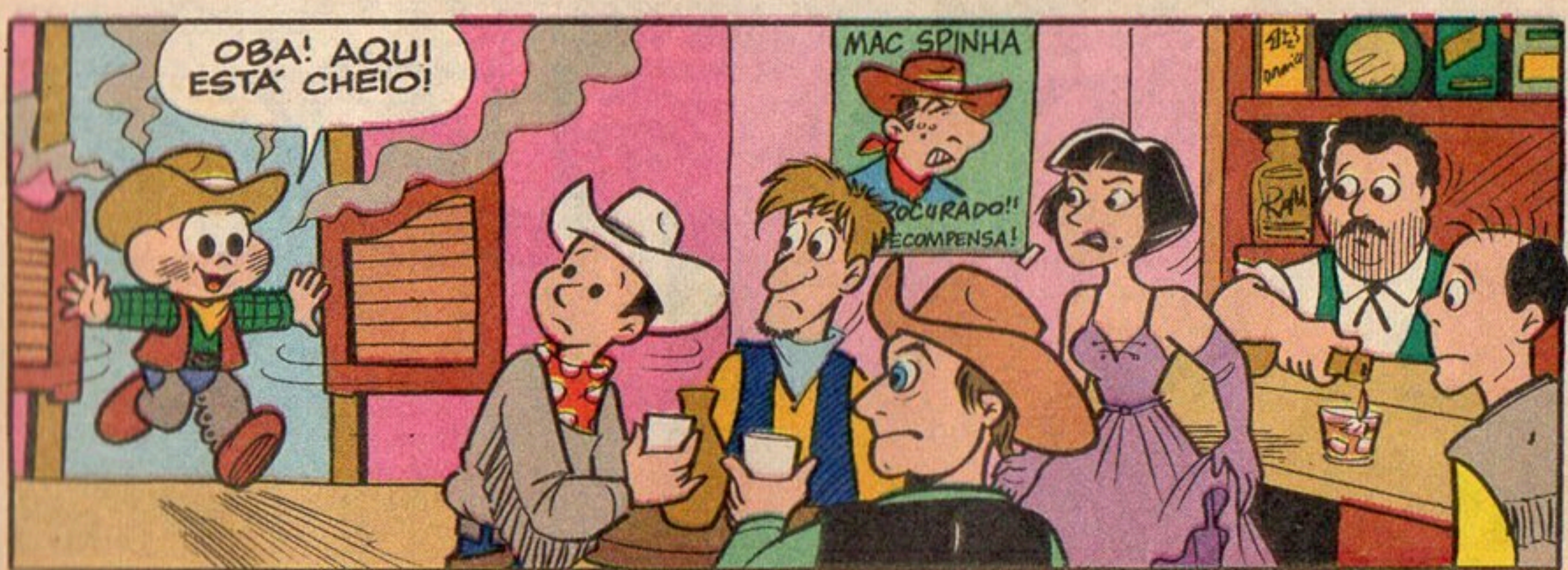
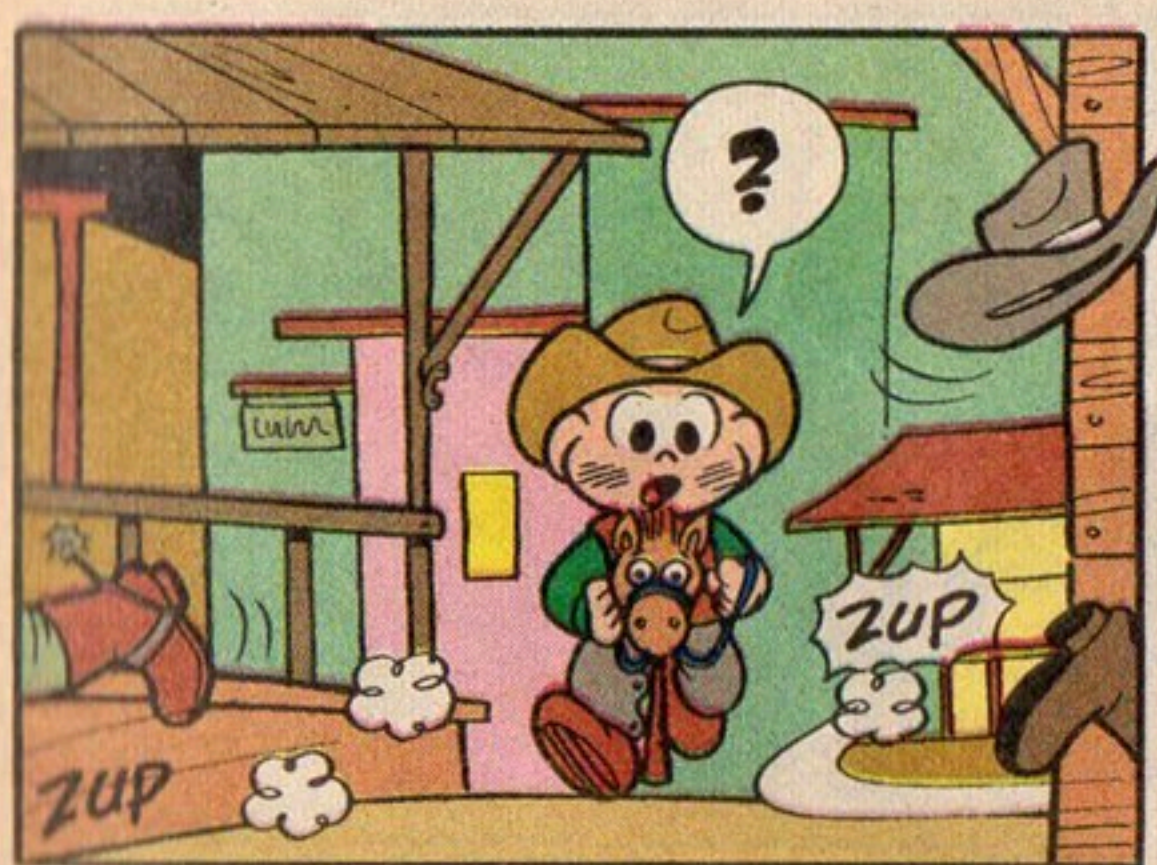
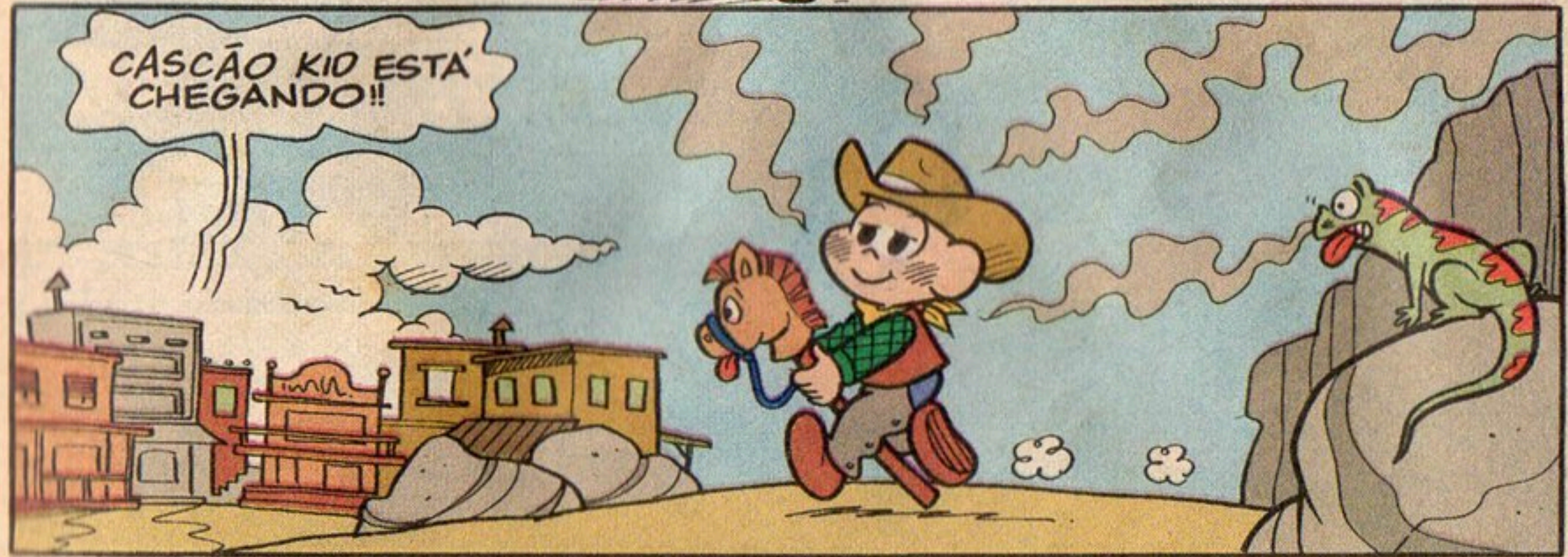
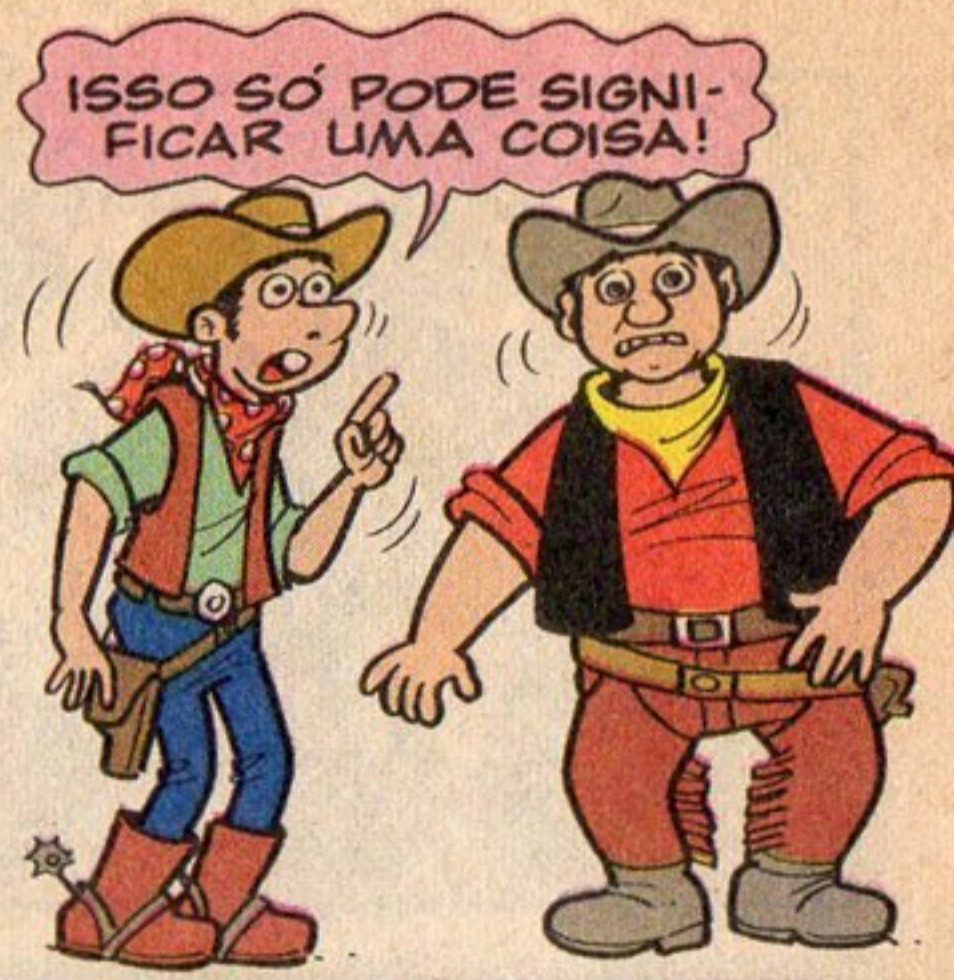


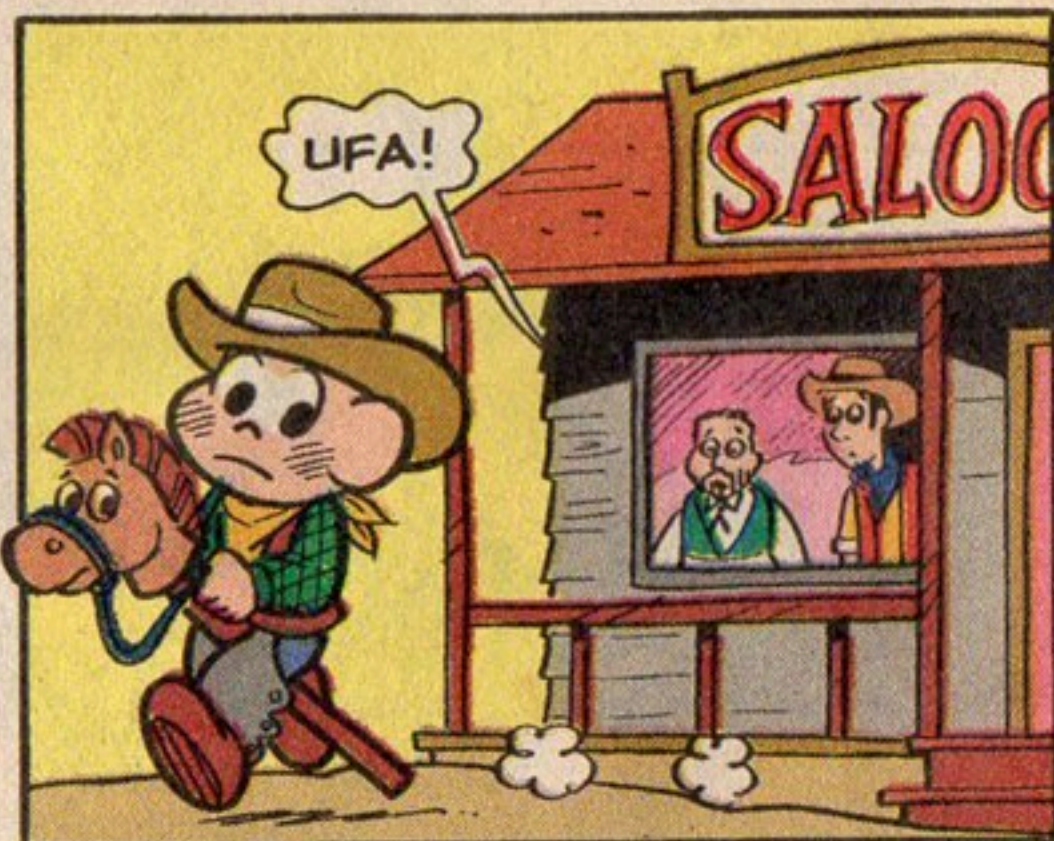
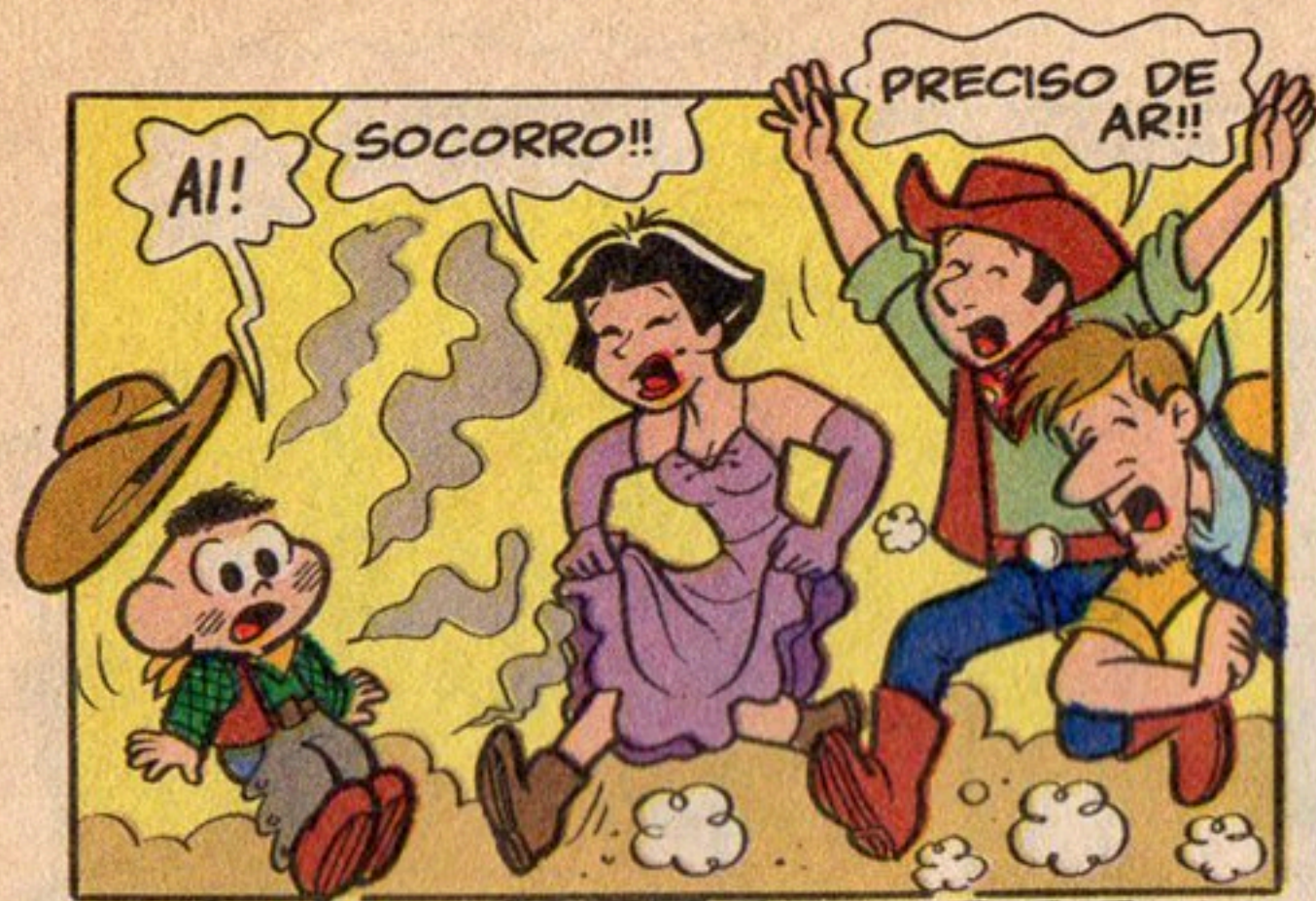
...FAZ COM QUE ELE SUE!



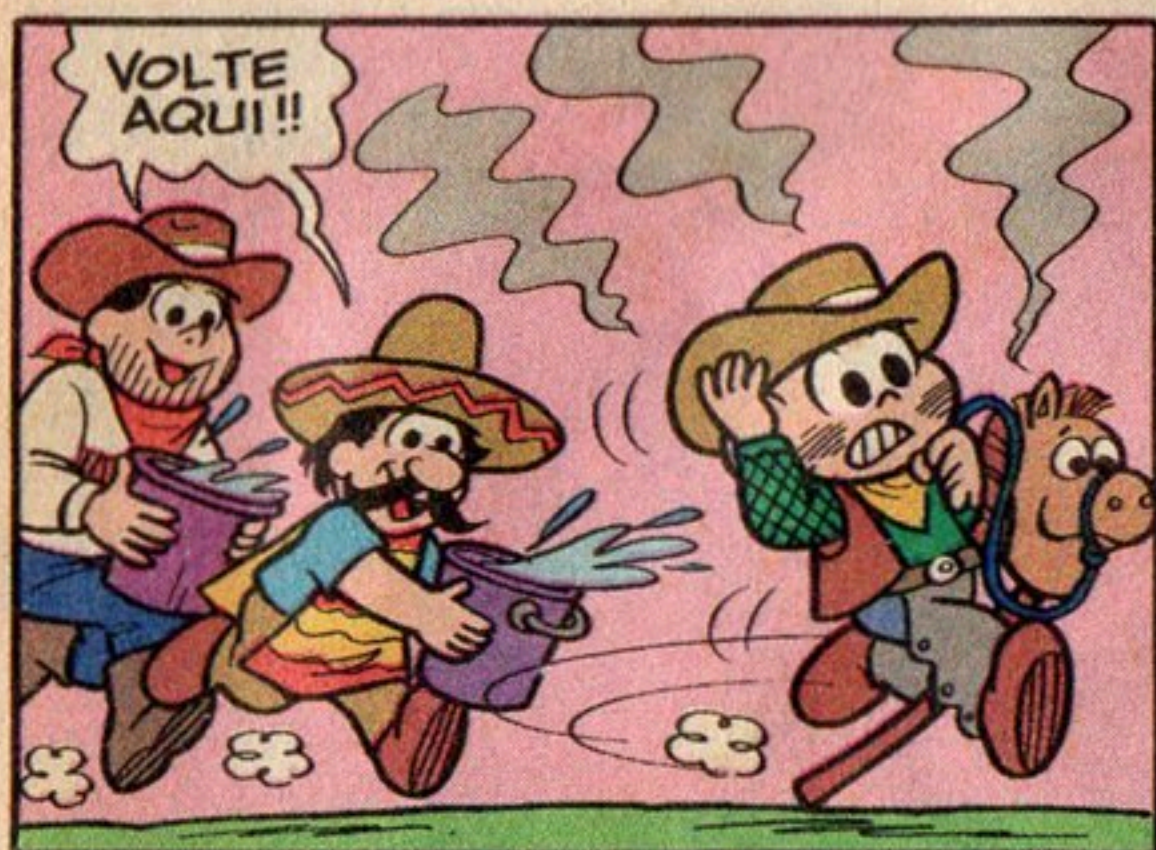
CASÇÃO KID em O PROCURADO

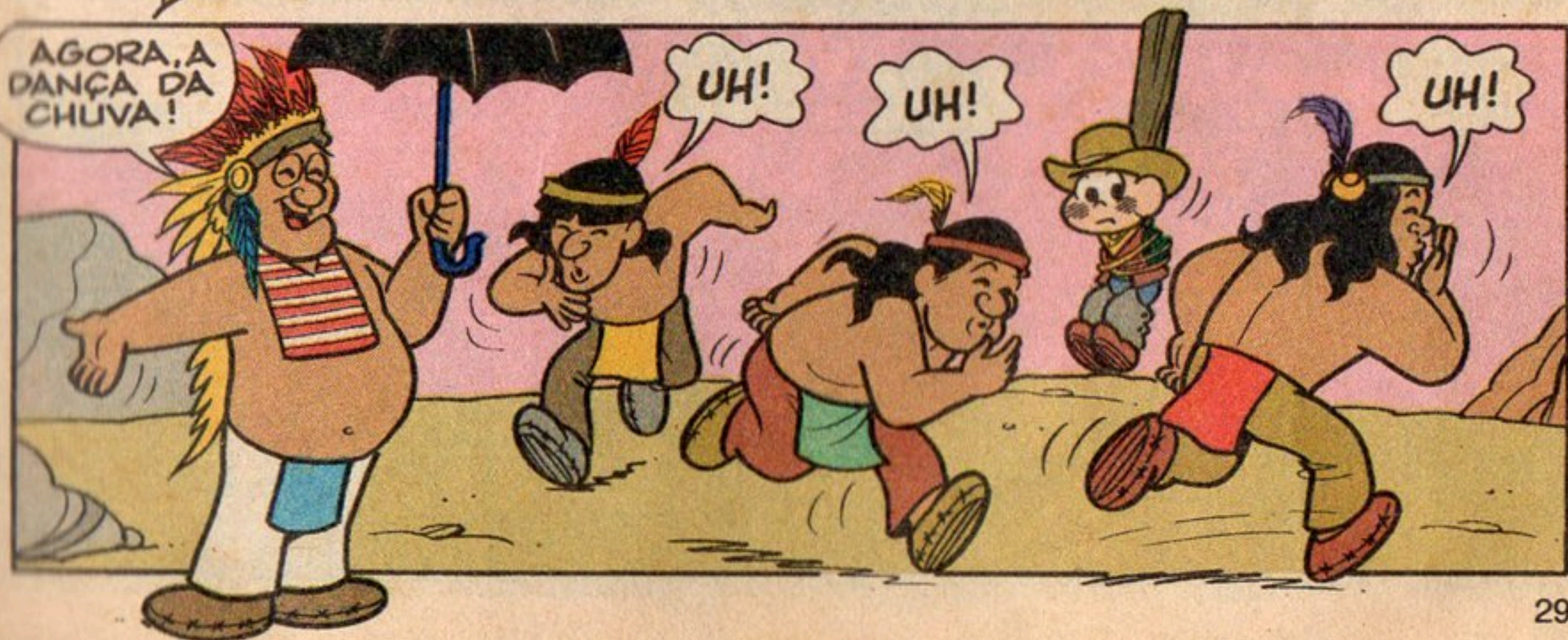


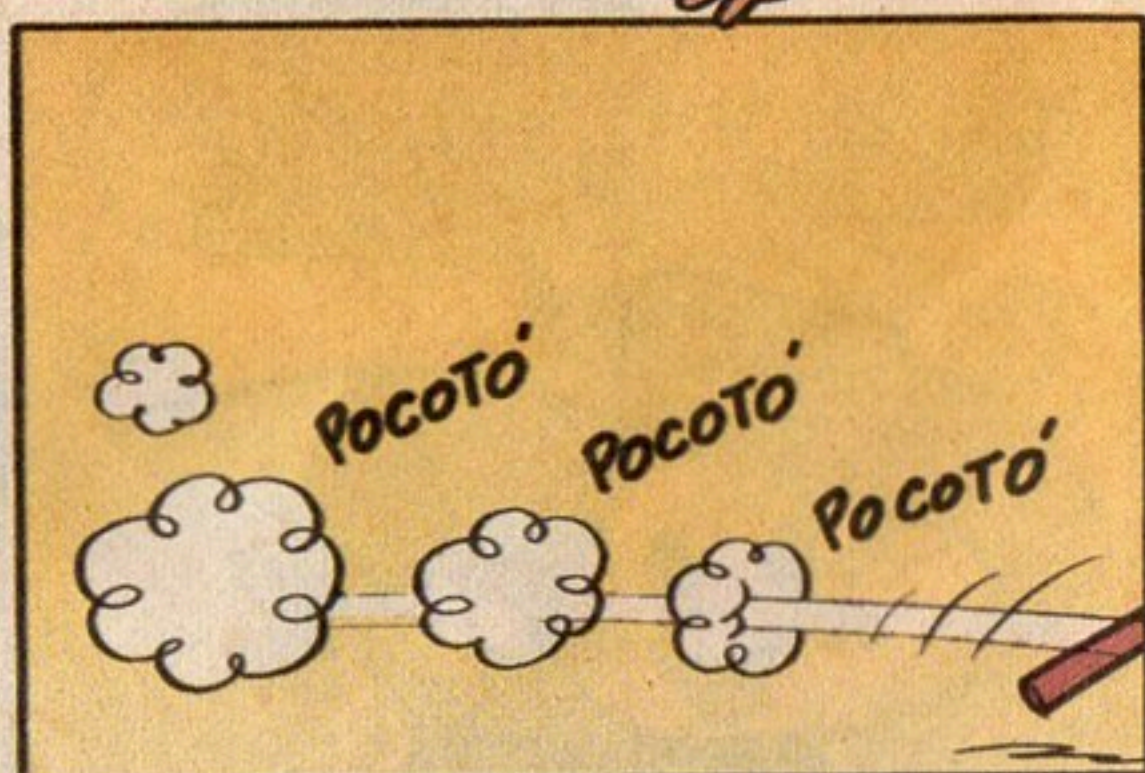
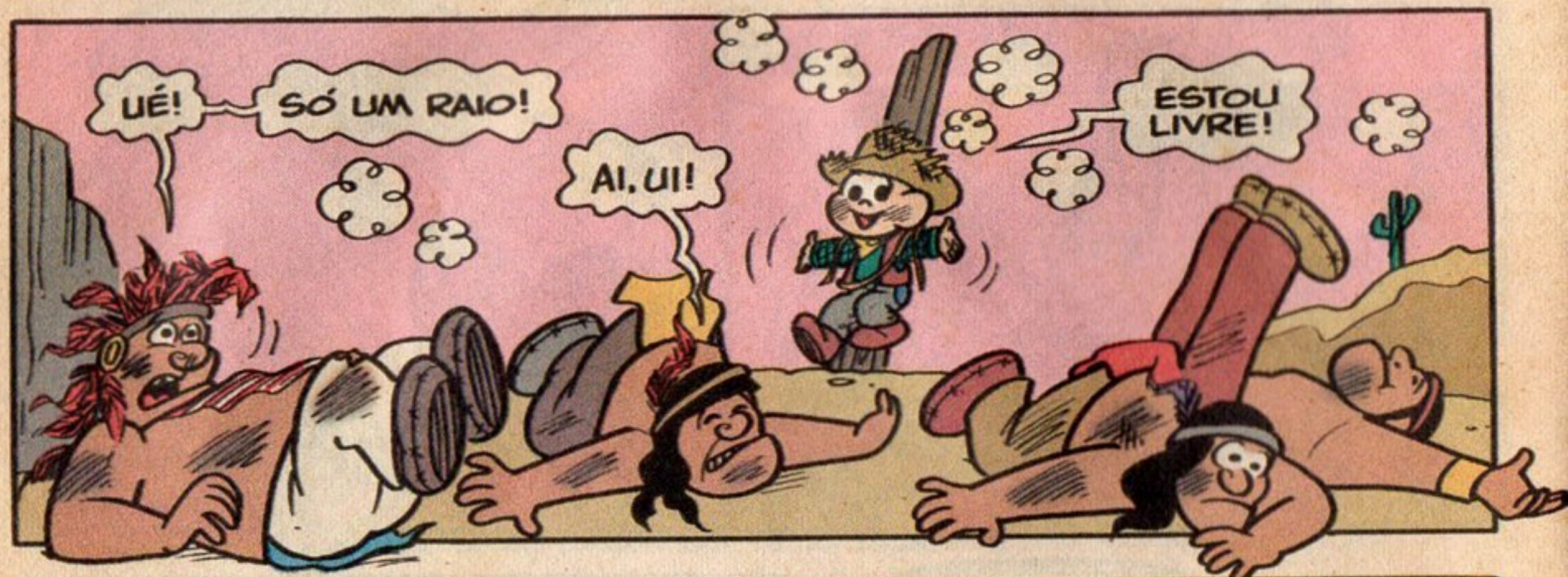
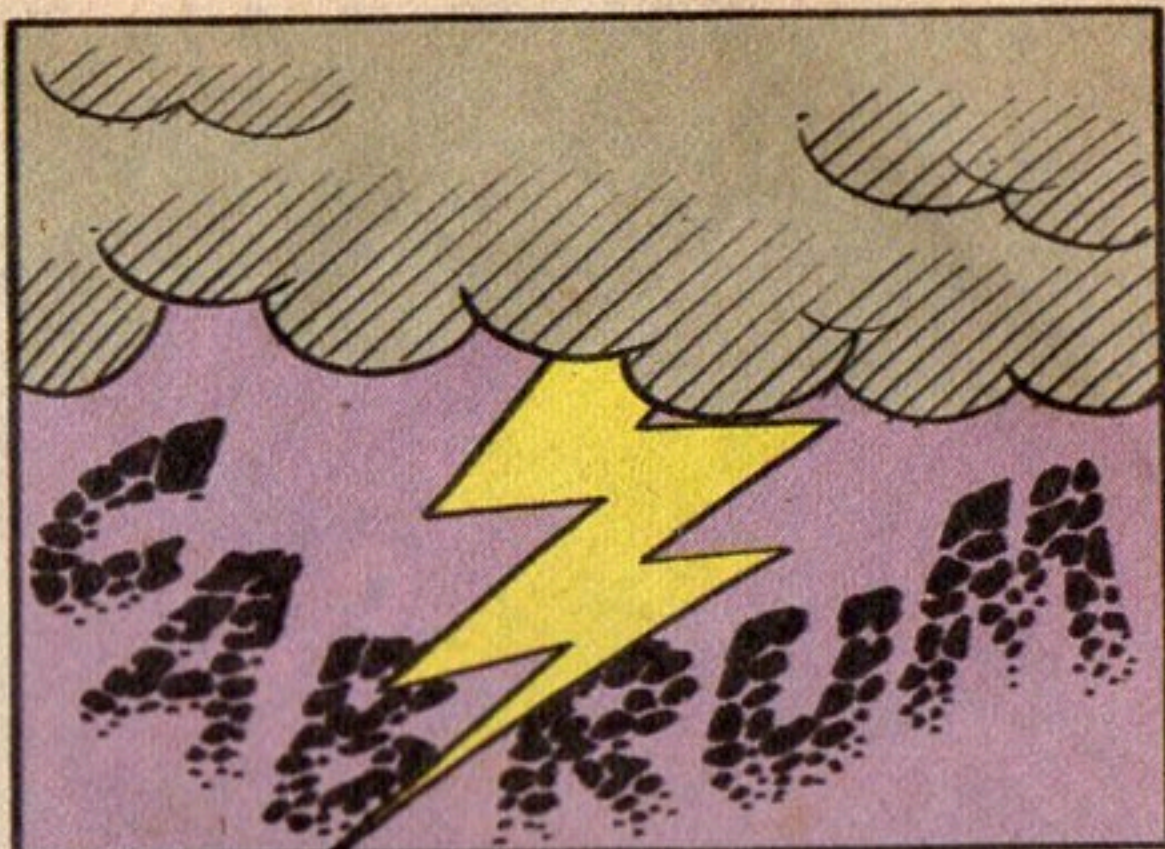


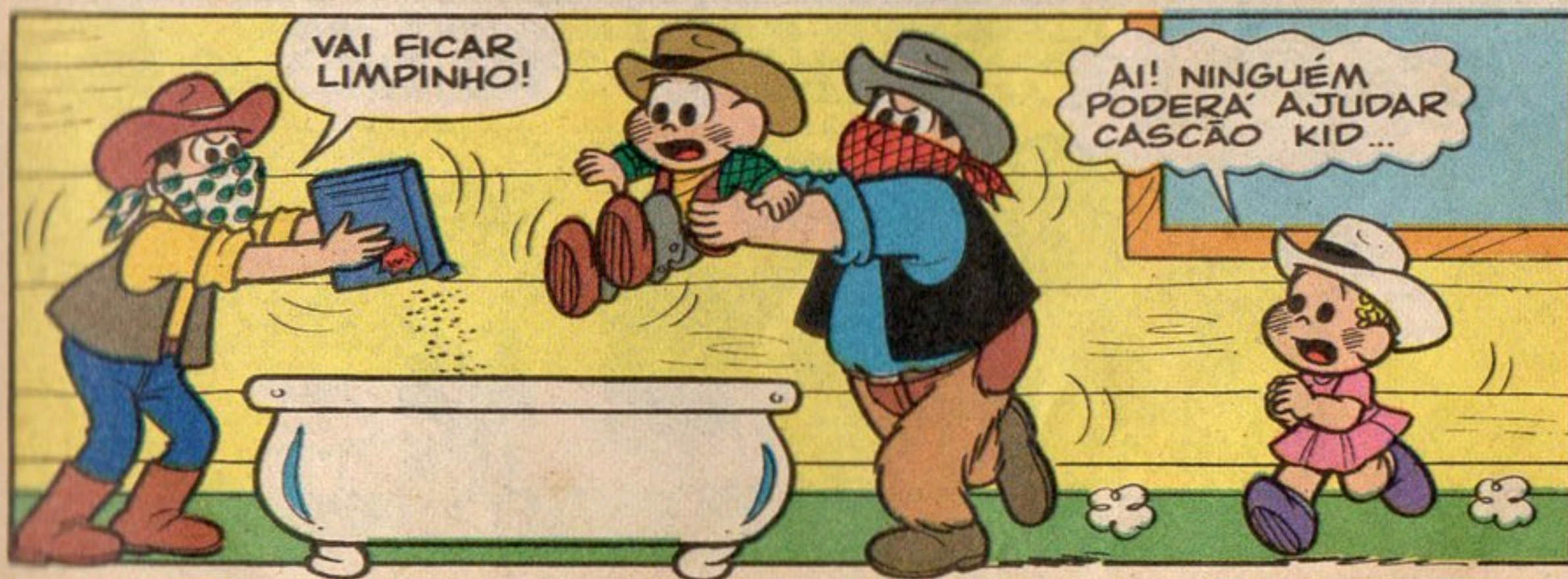
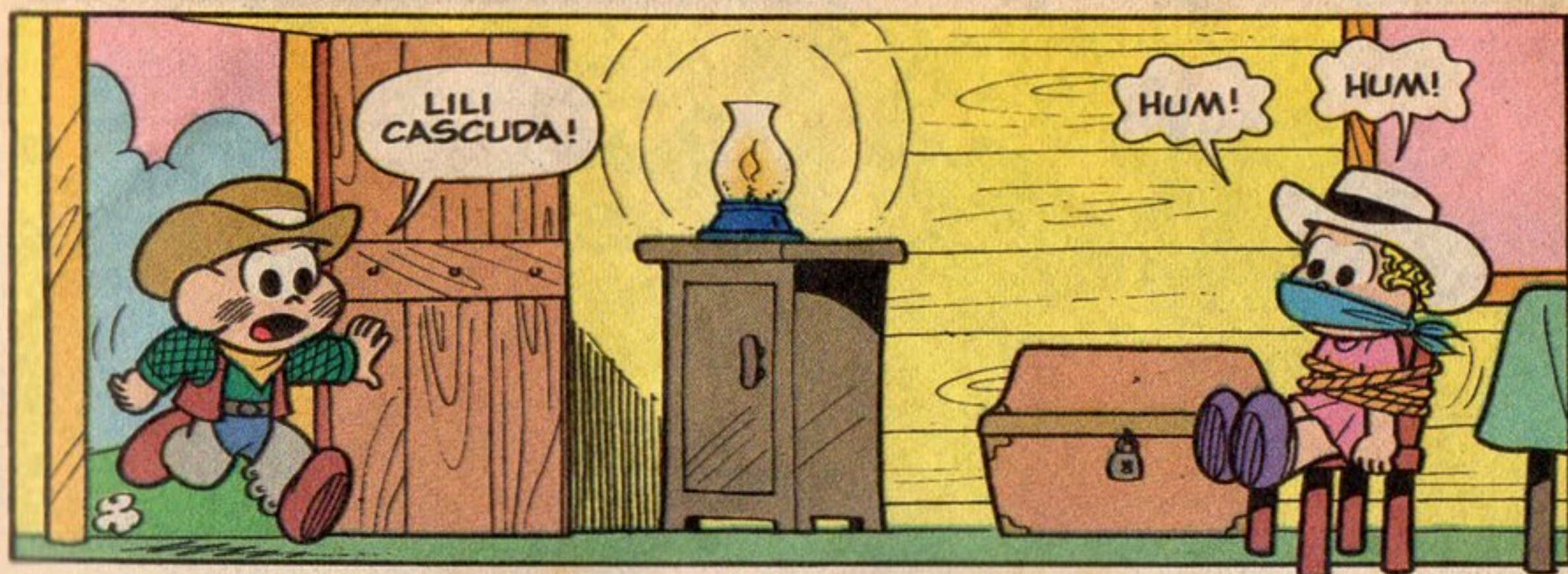


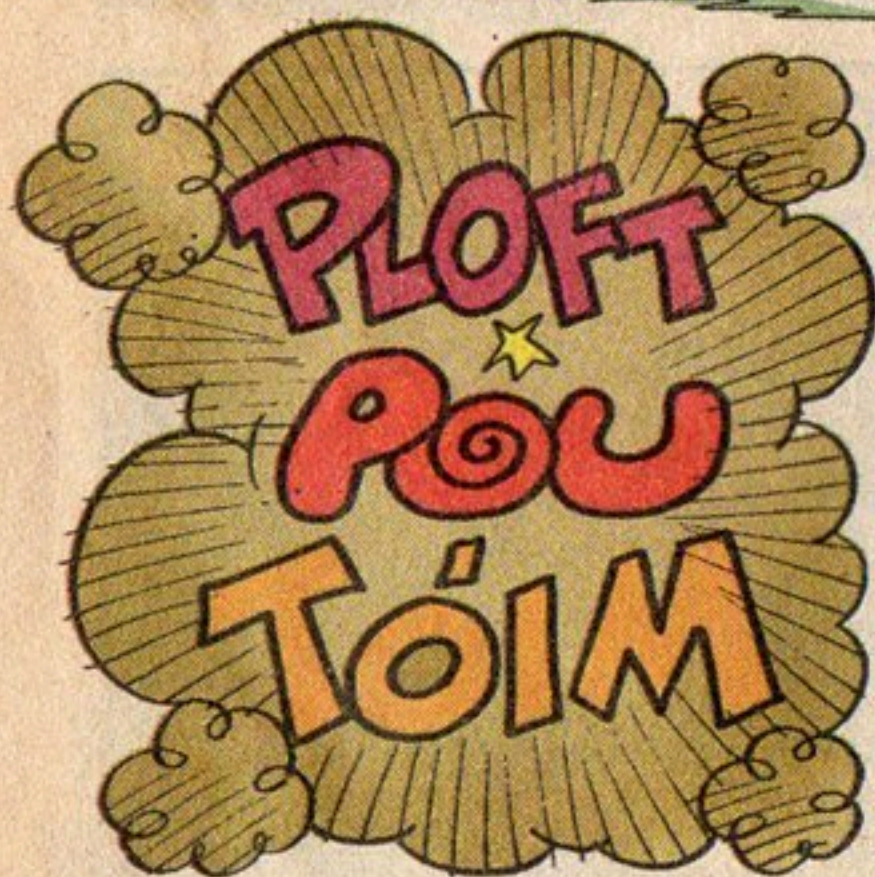


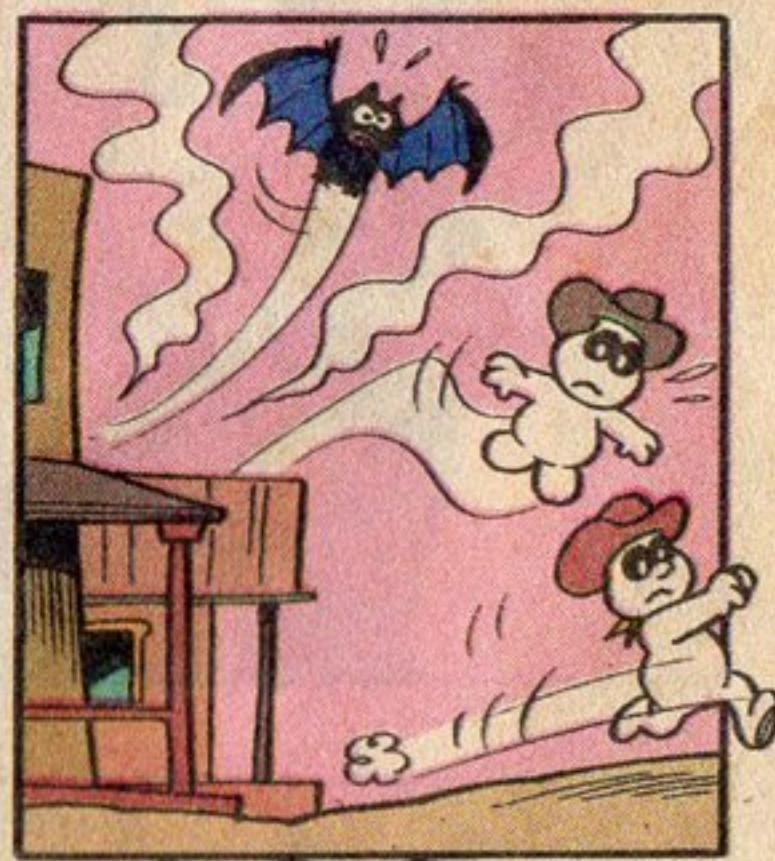
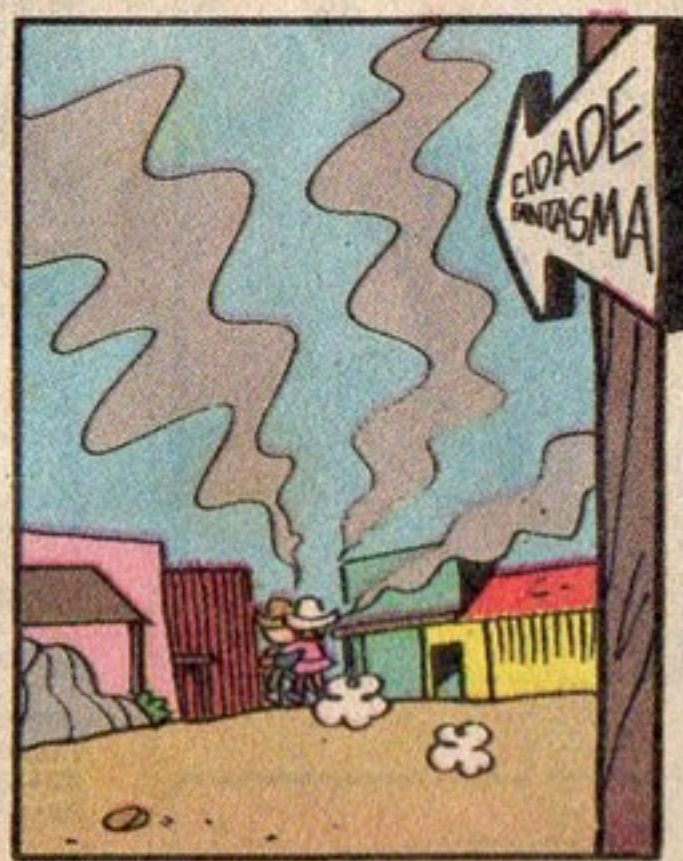












CASCÃO



CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Roberto Marinho (presidente)
João Roberto Marinho (vice-presidente)
Roberto Irineu Marinho, José Roberto Marinho, Luiz Eduardo Velho da Silva Vasconcelos, Mauro Molchansky e Pedro Ramos de Carvalho (conselheiros)

DIRETORIA EXECUTIVA

Ricardo A. Fischer (diretor-geral), Fernando A. Costa, Flávio Barros Pinto, Carlos Alberto R. Loureiro, José Francisco Queiroz (diretores)



EDITORIAL

Diretora: Flavia Ceccantini
Editora: Solange M. Lemes
Revisoras: Cecília Bassarani, Sandra A.T. Couto
Secretários de Redação: José Roberto dos Santos, Octavia Yamashita
Editor de Arte: José Moreno Cappucci
Diagramador: Gerson Afonso de Campos
Secretárias: Ana Lúcia da Silva, Shirley Flaborea

MARKETING DE PRODUTO

Gerente: Aristides Gaspar.

COMUNICAÇÃO

Diretores de Criação: João Ventura F. Neto e José Carlos Mádio.
Gerente de Atendimento: Regina Pizotti. Gerente de Promoções: Isabel Borba. Gerente de Pesquisa: Lidice Salgot. Gerente de Projetos Especiais: Eunice Arantes do Amaral. Gerente de Mídia: Paula Iliadis. Gerente de Assessoria de Imprensa: Mônica Prioli.

CIRCULAÇÃO/PRODUÇÃO

Diretor Vendas Bancas: Wanderley Medeiros. Diretor de Assinaturas: Aser Moraes. Diretor de Marketing Direto: Wilson Paschoal Jr. Diretor de Operações: Celso Martinez. Diretor de Produção Gráfica: Danilo Borges.

Diretor Sucursal RJ: Mauro Costa Santos.

VENDAS DE PUBLICIDADE

Diretor: Júlio César Ferreira. Gerente: Wagner Martins. Administração: Juarez Leite. Operação: Sônia Pontado.

Representantes - Brasília: - Tels.: (061) 223-6422 - Fax: (061) 226-7403. Tel.: (011) 887-0707 - Fax: (011) 889-7358. Belo Horizonte: Tels.: (031) 225-6727/225-6069 - Fax: (031) 227-7566. Curitiba: Tel.: (041) 284-2704 - Fax: (041) 262-8756. Florianópolis: Tel.: (048) 222-2443 - Fax: (048) 222-0007. Fortaleza: Tel.: (085) 261-4006 - Fax: (085) 268-1246. Goiânia: Tel.: (065) 323-2122. Porto Alegre: Tel.: (051) 233-6911 - Fax: (051) 233-5966. Recife: Tel./Fax: (081) 326-7188. Ribeirão Preto: Tel./Fax: (016) 625-9639. Rio de Janeiro/Espírito Santo: Tels.: (021) 252-8720/9074 - Fax: (021) 221-5984. Salvador: Tel./Fax: (071) 351-1784. São Paulo: Eduardo C. Sodrê, I. Cleber Costa, Mauro Machado. Interior do Est. de São Paulo: Campinas: Tel./Fax: (019) 242-0367. Ribeirão Preto: Tel./Fax: (016) 625-9639. Estados Unidos: Telefax: Toll Free-1-800-985-8588

Estúdios Mauricio de Sousa

Presidente: Mauricio de Sousa. Diretoria: Alice Keico Takeda, Charles Blumel, Márcio R. Araújo de Sousa, Mônica Spada Sousa Saraiva, Sebastião Bonfá, Yara Maura Silva. Departamento de Histórias em Quadrinhos - Diretora Executiva: Alice Keico Takeda. Redação: Mauricio de Sousa, André L. S. de Oliveira, Flávio T. de Jesus, Paulo Roberto Back, Robson B. de Lacerda, Rosana M. Silva, Robens S. Kiyomura. Desenho: Carlos A. Pereira, Emy T. Y. Acosta, Jeane Mestre, José Aparecido Cavalcante, Jílio S. Maurício, Marcos Loschiavo, Olga M. Yuhara, Ricardo Roasio, Roberto Martins Pereira, Sidnei L. Salustre, Sydney C. Prado Jr. Arte Final/Letras: Aline L. Filho, Clarisse H. Tanizawa, Cristiane Colnaghi, Cristina H. Ando, Kazuo Yamassake, Lilian A. Almeida, Marco Antonio de Oliveira, Romeu T. Furusawa, Sérgio T. Graciano, Viviane Yamabuchi, Wellington F. S. Dias, Eliza T. K. B. Lacerda, Marcos A. dos Santos. Acabamento: Antonio Mauricio de Sousa Neto, Denilton F. da Silva, Vidimar G. dos Santos. Cor: Daniela S. Ramos, Lilian R. Mafra, Miriam S. Tominaga, Rita C. Mauricio. Coordenação de Arte: Maria de Fátima Ap. Claro. Departamento de Merchandising - Diretora Executiva: Alice Keico Takeda. Diretor de Arte: Ricardo Machado. Designer: Emy T. Yamauchi Acosta. Departamento Comercial: Diretor: Sebastião Bonfá. Diretora Segmento Alimentício: Mônica Spada Sousa Saraiva. Departamento Internacional: Vice-Presidente: Yara Maura Silva. Departamento de Exposições: Jacqueline Mouradian. Departamento de Vídeo/Internet: Fabio Madrid. Núcleo de Atendimento: Fernanda S. Moreno, Marta R. Russo, Therezinha S. Branco. Tel.: (011) 861-2044 - ramal 254. Redação: Ivana Mello. Supervisão Geral: Mauricio de Sousa. Site: <http://www.monica.com.br>

Editora Globo S/A

Av. Jaguaré, 1485/1487 - Jaguaré-São Paulo - CEP 05346-902. Telefone (011) 3767-7000.

Diretora Responsável: Flavia Ceccantini

Central Globo de Atendimento ao Assinante - Caixa Postal 1524 - CEP 01059-970-São Paulo-SP. Tel.: (011) 3766-3000 - Fax: (011) 3766-3755. atendimento@edglobo.com.br

Números Atrasados: Serão vendidos pelo preço da edição que estiver em banca. Pedidos podem ser feitos ao jornaleiro ou ao Distribuidor Chinaglia de sua cidade. São Paulo: Praça Alfredo Issa, 18 - Centro - Tel.: (011) 230-9299. Rio de Janeiro: Rua Teodoro da Silva, 821 - Grajaú Tels.: (021) 577-4225/577-2355/575-7704. Por carta, para Editora Globo, a/c Números Atrasados, Caixa Postal 289 - CEP 06453-990 - Alphaville, Barueri - SP.

Distribuidor exclusivo em todo o Brasil:

Fernando Chinaglia Distribuidora S/A - Rua Teodoro da Silva, 907 - CEP 20563-900 - Rio de Janeiro - RJ - Tel.: (021) 575-7766

Distribuidor em Portugal Midesa S/A. Rua Dr. José Espírito Santo, Lote 1-A CEP 1900 - Lisboa.

Publicação: Quinzenal

Data desta edição: Agosto/98

© Mauricio de Sousa Produções Ltda. Todos os direitos reservados.

ANER
ISSN 0104-2874

EMPRESAS COCHRANE
Associação de RR DONNELLEY & SONS COMPANY

Impresso: Chile



MSP98CC30207



Se alguém
pedir
um pedaço,
dê o palito.



Novo Frutilly Kidupla uva e baunilha.



Kibon

Cesta!

ADD



Comece a jogar JUMP na boca. O único chicle de bola de basquete com recheio líquido nos sabores morango e hortelã.

JUMP. O chicle de bola de basquete.

ARCOR